

УДК 811.111

DOI 10.47388/2072-3490/lunn2022-60-4-92-106

КОНСТРУИРОВАНИЕ ФЕМИНИННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

(на материале англоязычного сайта *Reddit*)

Н. В. Потапова, С. В. Коломиец

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

На сегодняшний день изучение лингвоперсонологических аспектов самопрезентации в виртуальном пространстве является одним из приоритетных направлений в лингвистике. Вследствие того, что социальные медиа (сети, чаты и форумы) стали не только глобальным инструментом общения, но и инструментом формирования, трансляции и трансформации определенных образов, мнений и стереотипов, актуальным становится описание специфики самопрезентации и функционирования языковой личности в них. Материалом исследования послужили 240 сообщений из тематических сообществ, адресованных женской части аудитории англоязычного сайта *Reddit*, сочетающего черты социальной сети и форума. Целью исследования является описание способов конструирования виртуальной фемининной идентичности с учетом ее актуализации на содержательном и языковом (графико-фонетическом, лексическом, синтаксическом) уровнях. Конструирование виртуальной фемининной идентичности англоязычного сайта *Reddit* было рассмотрено с двух позиций — экстралингвистической (аватар и никнейм) и лингвистической (текстовое наполнение профиля пользователя). Доказано, что при конструировании виртуальной фемининной идентичности дополнениям и трансформациям подвергается реальная идентичность пользователя социальных медиа посредством включения в женский виртуальный гендерлект черт маскулинной и андрогинной языковой личности. К маркерам фемининности в социальных медиа относятся «стереотипные» языковые средства — интенсификация положительной оценки, высокая эмоциональность и экспрессивность речи, стратегия коммуникативного сотрудничества и поддержки, а также «нестереотипные» языковые средства, такие как употребление сниженной лексики, выбор гендерно-нейтрального обращения к аудитории интернет-сообщества.

Ключевые слова: гендерная идентичность; фемининная идентичность; виртуальная языковая личность; виртуальный гендерлект; виртуальное пространство; социальные медиа.

Цитирование: Потапова Н. В., Коломиец С. В. Конструирование фемининной идентичности в социальных медиа (на материале англоязычного сайта *Reddit*) // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. 2022. Вып. 4 (60). С. 92–106. DOI: 10.47388/2072-3490/lunn2022-60-4-92-106.

**Construction of Feminine Identity in Social Media
(on the Material of the English-language Site *Reddit*)**

Natalya V. Potapova, Svetlana V. Kolomiets
Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

In modern linguistics, the study of linguo-personological aspects of self-presentation in the virtual space is a high priority area. Since social media (networks, chats, and forums) have become not only a global tool for communication but also a tool for the formation, transfer, and transformation of certain images, opinions, and stereotypes, describing the specifics of a linguistic personality's self-presentation and behavior in these contexts has become especially relevant. The authors have examined 240 messages from thematic communities addressed to the female part of the audience of the English-language site *Reddit*, which combines the features of a social network and a forum. The aim of the study is to describe the ways of constructing a virtual feminine identity and its actualization in terms of both content and language (its graphic-phonetic, lexical, and syntactic levels). The construction of the virtual feminine identity on the English-language site *Reddit* was considered from two positions: extralinguistic (avatar and nickname) and linguistic (textual content of the user's profile). The authors demonstrate that, in the process of constructing a virtual feminine identity, the real identity of a social media user is subjected to transformations by incorporating in its language some features of a masculine and androgynous linguistic personality, namely: intensification of positive assessments, high emotiveness and expressiveness of speech, a strategy of communicative cooperation and support, as well as "non-stereotypical" language means, such as the use of obscene vocabulary and gender-neutral ways to address the audience of the Internet community.

Key words: gender identity; feminine identity; virtual language personality; virtual genderlect; virtual space; social media.

Citation: Potapova, Natalya V., Kolomiets, Svetlana V. (2022) Construction of Feminine Identity in Social Media (on the Material of the English-language Site *Reddit*). *LUNN Bulletin*, 4 (60), 92–106. DOI: 10.47388/2072-3490/lunn2022-60-4-92-106.

1. Введение

Одним из популярных направлений развития лингвистики сегодня является изучение реализации виртуальной языковой личности в медиапространстве. Важным становится анализ влияния, которое социальные медиа оказывают на традиционные процессы взаимодействия людей и способы идентификации. Вопросами идентичности пользователей сети интернет занимаются отечественные и зарубежные ученые (Turkle 1994; Talamo, Ligorio 2001; Hardey 2002; Suler 2004; Горошко 2009; Мартынов 2013, 2015; Жаде, Ляужева 2016; Солдатова, Погорелов 2018; Фомин, Чоботар 2022) и др. Исследователи сходятся во мнении, что пользователь интернета свободен в наделении себя чертами, дающими возможность управлять впечатлением о себе, создавать идентичность по своему выбору и усмотрению (Жичкина, Белинская 2004). Вследствие этого идентичность

в виртуальном пространстве множественна, изменчива, текуча и фрагментарна (Turkle 1994: 164).

Также в поле интересов ученых входят вопросы гендерной идентичности в условиях виртуального пространства (Остапенко 2004; Koch 2005; Диасамидзе 2009; Doorn 2010; Щекотуров 2013) и др. Исследователи пишут о возможностях виртуального пространства в трансформации гендерных стереотипов, о возникновении новых гендерных идентичностей, о стирании границ маскулинности / фемининности. Участники общения, которые, следуя своим целям и интересам, могут скрывать свою личность, делая ее анонимной, или, наоборот, создавать желаемую версию себя, актуализируя те или иные особенности своей личности, в т. ч. гендерную идентичность (Алтухова 2021: 55). Исследователи полагают, что интернет-пространство не является гендерно-нейтральным и допускает эксперименты с гендером как с маской. Виртуальная гендерная идентичность изменчива и динамична и отличается от более стабильной реальной гендерной идентичности (Горошко 2009). Для женщин изменение гендера менее характерно, чем для мужчин, и в основном связано с желанием избежать доминантного отношения со стороны мужчин или нежелательных предложений сексуального характера (Войскунский 2004).

Немалое количество исследователей придерживаются идеи о виртуальной идентичности как продолжении и отражении реальной (Курчакова 2006; Епанова 2009) и др. При помощи текстовой личной информации, фотографий и пр., размещенных на страничке в интернете, пользователь Сети «конструирует не идентичность, а создает “виртуальную презентацию” для нее» (Никитина, Попова 2015: 405).

Многочисленные исследования посвящены вопросам конструирования маскулинности в интернете (Kendall 2002; Siibak 2010; Manago 2013; Асатурова 2015; Глазырина 2015) и др. Согласно проведенным исследованиям, виртуальный образ мужчины представляет собой мозаичный конструкт, построенный на противоречиях. Смешивая компоненты разных стратегий поведения в рамках виртуальной коммуникации, мужчины могут выступать как в роли эксперта, интеллектуала, моралиста, так и в роли ребенка, проявляя инфантилизм, чувствительность и мягкость.

Исследования же, сосредоточенные на описании фемининной идентичности в Глобальной сети, на сегодняшний день единичны. Так, в контексте киберпространства говорят о киберфеминизме, который рассматривается как инструмент развития женской субъективности в Сети. Задача киберфеминизма заключается в том, чтобы разрушить гендерные стереотипы и предрассудки и предоставить новые возможности для развития феминистской культуры, где женщины-пользователи интернета смогут не

отказываться от своей феминной сути и не игнорировать свою «отличность» от мужчин-пользователей (Милькина 2012: 105). Критики киберфеминизма (который так и не стал однородным течением) называют его техноутопическим. По их утверждению, приверженцы данного направления выступают с позиций инструменталистского, а не ценностного подхода к Сети (Мартьянов 2013).

Отдельные работы посвящены изменению политического сознания и поведения женщин в условиях цифровизации, обсуждается активизация женщинами своих гражданских позиций при помощи социальных сетей, где возможен сбор подписей, деклараций, распространение обращений (Кранзеева 2021).

Л. Р. Диасамидзе сопоставлению подвергает способы конструирования маскулинной и фемининной идентичности в интернет-дискурсе в английском и русском языках на материале политических блогов. Ученый доказывает, что женщины-авторы англоязычных блогов следуют своему гендеру, редко принимают правила «мужской» речи. В русскоязычных блогах женщины часто «маскируются» под мужчин, желая таким образом добавить авторитетности своим высказываниям (Диасамидзе 2009).

Однако комплексных работ лингвистического характера на тему конструирования фемининной идентичности в виртуальном пространстве на сегодняшний день нет. Данное обстоятельство обеспечивает новизну предпринятого исследования.

2. Материал и методы исследования

Материалом исследования послужили 240 сообщений, отобранные приемом сплошной выборки на англоязычном сайте *Reddit*, сочетающем черты социальной сети и форума. Выбор сайта был определен следующими факторами: 1) широкая пользовательская аудитория, 2) свободный доступ для русскоязычных пользователей, 3) англоязычный контент. По состоянию на 2017 год сайт стал пятым крупнейшим сайтом в США с аудиторией 274 млн пользователей. Сам сайт определяет себя «главной страницей интернета» и входит в двадцатку самых популярных сайтов мира.

Исследование осуществлялось посредством использования общенаучных методов индуктивного и дедуктивного анализа, метода контент-анализа, метода лексико-семантического анализа, метода контекстуального анализа, метода лингвостилистического анализа, метода структурно-синтаксического анализа.

3. Результаты исследования и их обсуждение

Сайт *Reddit* состоит из тысяч сабреддитов (тематических сообществ), охватывающих самый широкий круг интересов: игры, хобби, политика, экономика, стиль, модные советы, жилье, животные, юмор и пр. Аудитория *Reddit* выглядит следующим образом: жители США — 54 %, жители других государств (Великобритания, Канада, Австралия, Германия и др.) — 46 %, средний возраст пользователей сайта — от 18 до 35 лет.

Следуя цели исследования, для анализа были отобраны три самые популярные тематические сообщества, адресованные женской части аудитории: *TwoXChromosomes* (13,4 млн пользователей), *AskWomen* (3,9 млн), *femalefashionadvice* (2,5 млн). Анализ материала проводился с мая по август 2022 г. Ядро пользователей указанных сообществ составляют женщины в возрасте от 18 до 35 лет.

Зарегистрированные пользователи могут вступать в любой понравившийся сабреддит, общаться в комментариях или публиковать собственные записи. Структурными элементами сабреддитов являются посты, ссылки на материалы аналогичной тематической направленности, ведущие на внешние ресурсы, комментарии пользователей, визуальные изображения, видеофайлы.

Конструирование виртуальной идентичности пользователя социальных медиа может осуществляться двумя способами — экстралингвистическим (аватар и никнейм) и лингвистическим (текстовое наполнение профиля пользователя) (Вакурова 2010: 294).

Создание виртуальной личности в сообществе *Reddit* начинается для пользователя с создания аватара и никнейма. *Reddit* предлагает первоначальный шаблонный аватар, не обладающий визуальными признаками гендера, расы, возраста и т. д., который можно изменить согласно предпочтениям пользователя. Пользователь может изменить цвет глаз и кожи, цвет и длину волос, добавить бороду или усы (рис. 1) или выбрать различные костюмы мультяшных персонажей.



Рис. 1. Аватар сайта *Reddit*

Данная вариативность дает возможность «играть» со своим гендером: скрыть или подчеркнуть его, выбрать противоположный гендер. Так-

же при регистрации участникам сообщества предлагается на выбор пять возможных вариантов указать свой гендер: *woman, man, non-binary, I refer to myself as..., I prefer not to say*. При идентификации гендерной принадлежности рядом с никнеймом пользователя появляется соответствующий символ, например, *Qwsdxcbjking ♂, LillyPeu2♀*.

Анализ аватаров сабреддитов *TwoXChromosomes, AskWomen, Femalefashionadvice*, ориентированных на женскую аудиторию, показал, что большая часть аватаров репрезентируют женский гендер (70 %), но в то же время присутствуют гендерно-нейтральные аватары (не указывающие на гендер пользователя). Аватаров, репрезентирующих маскулинный гендер, выявлено не было. При этом небольшая часть аудитории данных сообществ (20 %) останавливает свой выбор на первоначально предложенном сайте аватаре, тем самым не отождествляя свою виртуальную личность ни с фемининным, ни с маскулинным гендером.

Никнейм в виртуальной среде общения также является средством самопрезентации, так как каждый пользователь вправе создать любое имя для своей виртуальной личности. При создании никнейма пользователи редко пользуются своим настоящим именем (5 %), а используя творческий подход при конструировании своей виртуальной личности, отдают предпочтение псевдониму.

Проведенный анализ никнеймов сабреддитов *TwoXChromosomes, AskWomen, Femalefashionadvice* позволяет выделить следующие его функции:

1. Функция самопрезентации. Именно виртуальное имя, которое является обязательным условием участия в чатах, блогах, форумах и пр., создает первое впечатление о коммуниканте. Оно способно как актуализировать качества личности реальной, так и полностью скрыть ее (*Dr_Julian_Helisent, Lilyanne*).

2. Контактустанавливающая функция. Структура, графическое оформление, семантика никнейма способны вызвать интерес у участников того или иного сабреддита и тем самым позволяют установить контакт (*Flower_girl2, Paulina_03*).

3. Дискурсивная функция. Создав виртуальное имя, выбрав ту или иную маску, пользователь в дальнейшем придерживается определенного поведения в общении с другими коммуникантами (*Cautious_Climate_267, BanjoZone*).

4. Эмоционально-экспрессивная функция. Поскольку никнейм является главным средством самопрезентации, пользователи стараются сделать его ярким, запоминающимся, не похожим на остальные. Подобное имя

способно оказать определенное воздействие на участников коммуникации (*Imjustheretoraminate, Inner_Art482*).

5. Игровая функция. Имя пользователя «вводится в игровое пространство», позволяющее представить его в лучшем или худшем свете. Имена можно менять, создавая новый имидж, играя в новом качестве (Чабаненко 2007: 14–15) (*tomatopotatotomato, adventurebody*).

Итак, пользователи сайта *Reddit* используют аватар и никнейм с целью создать новую виртуальную личность, которая, согласно проведенному анализу, тем не менее, является продолжением личности реальной, так как большинство пользователей заявляют о своей гендерной принадлежности. Репрезентация гендера осуществляется в большей степени визуально посредством аватара, изображающего женский персонаж, или символа, обозначающего женский гендер. Никнеймы пользователей также номинируют женский гендер, но в меньшей степени. Усложнение гендерной идентификации происходит, когда автор выбирает гендерно-нейтральный аватар и никнейм, не обладающие признаками гендерной идентичности. Таким образом, виртуальная языковая личность характеризуется полиидентичностью, совмещая компоненты нейтрального и феминного гендеров или презентуя себя как полностью гендерно-нейтрального индивидуума в сфере интернет-коммуникации.

На экстралингвистическом уровне пользователи сообщества *Reddit* транслируют принадлежность к женскому гендеру посредством визуальной репрезентации гендерной идентичности. Отказ от фемининной идентичности реализуется в большей степени при выборе никнейма, свидетельствуя о том, что для женской аудитории, предположительно, именно внешность занимает ведущую роль в процессе гендерной идентификации.

Тематика сабреддитов, адресованных женской аудитории, отличается своим многообразием, но не выходит за рамки традиционных и стереотипных представлений о женском гендере. Все темы создаются пользователями, триггером для начала виртуальной дискуссии выступает вопрос, обращенный к аудитории. Эмоциональность и социальная активность женщин отражаются в обсуждении тем, посвященных отношениям, неравенству полов, и актуальных социальных проблем (тема абортов, насилия и жестокого обращения). Элегантность и эстетичность находятся на втором месте по количеству обсуждений на женских форумах сайта *Reddit*. Основными обсуждаемыми темами являются тренды *модной индустрии*, темы *красоты* и *ухода за собой*.

Проведенное исследование речевого поведения пользователей сабреддитов *TwoXChromosomes, AskWomen, Femalefashionadvice* позволяет говорить о высокой экспрессивности и эмотивности женской речи. Просоди-

ческие черты женского гендерлекта в письменной виртуальной коммуникации передаются с помощью графических и графико-пунктуационных средств. **На графико-фонетическом уровне** эмотивность женской аудитории пользователей *Reddit* реализуется посредством использования многоточия, означающего паузу, восклицательных знаков, звукоподражания, повторения звуков / букв и написания слов заглавными буквами:

(1) *Burntoastedbutter* **It REALLY depends on their tone and how they put themselves out. Most of the time I just say thanks and move on lol. <...> WORST thing you can do is ask them for their number and then try calling it to 'confirm' it's validity. Seriously. DON'T DO THIS!**

Использование эмотиконов, эмодзи, символов и изображений придает виртуальной коммуникации характеристики «живой и эмоциональной» речи. Подобные элементы, включенные в текст сообщения, способны передать эмоции автора сообщения и его отношение к теме обсуждения. Следовательно, они выполняют ориентирующую функцию, указывая другим коммуникантам, как следует интерпретировать сообщение. Наблюдение за обменом сообщениями в сабреддитах для женщин позволяет утверждать, что они используют типографический шрифт как средство создания эмотикона, например :). Примечательно, что эмотиконы используются более частотно для передачи положительных эмоций — улыбки и радости, чем грусти или печали. Для выражения смеха женщины-участники интернет-сообщества прибегают к аббревиатуре-акрониму *lol* (от англ. *laughing out loud*):

(2) *MidnightFireHuntress* ♀ <...> *I kept trying for a looong time, kept bugging and bugging her because I thought it was fun and her reactions were cute until one day out of completely nowhere she comes up to me in the lobby and says "Hey, want to go for drinks?" I was surprised I thought maybe I was dreaming LOL.*

Экспрессивность и оценочность речи женщин в сфере виртуальной коммуникации реализуется также **на лексическом уровне** — как правило, посредством междометий, выражающих эмоции, и наречий, транслирующих субъективно-оценочное отношение. Так, наречия степени и образа действия усиливают и дополняют отношение к действию или ситуации (например, *I truly love it; I was genuinely terrified; its absolutely hilarious; Those are insanely cool*):

(3) *MidnightFireHuntress* ♀ *The receptionist in the office I work in **absolutely** hated me, I have NO idea why but I think it's because she enjoyed being one of the only women in the office and I disrupted that.*

BanjoZone Geez. That bad?

Значимым языковым проявлением эмоциональности женщин также выступают абстрактные существительные, глаголы чувств, прилагательные и причастия, номинирующие эмоции. В проанализированных текстах сообщений, указанных сабреддитов преобладают следующие лексемы, отражающие эмоции и чувства: *frustrating, frustrated, flattered, smile, laugh, enjoy, feel, overreact, hate, confused, love, horrify*. Отметим также, что в конструировании фемининного гендера в виртуальной реальности задействованы прилагательные чувств, настроения и эмоций: *nervous, hilarious, terrifying, happy, funny, disappointing* и т. д.:

(4) *GreenLabyrinthQuinn I think it's more of a feeling than a choice for me, because I feel like I can't help loving him. He just makes me so happy.*

Характеристикой женского гендерлекта в виртуальной коммуникации служат образные средства выражения — эпитеты, метафоры и сравнения, что дополнительно свидетельствует о повышенной экспрессивности речи женщин в виртуальной коммуникации:

(5) *toastythetoaster1 Comparison is the thief of joy;*

(6) *Dr Julian Helisent Confusion since I look like a swamp goblin. Also polite denial but mainly confusion;*

(7) *u/skylark_night A couple months ago I (22F) made a post here complaining about my (24M) housemate who thinks I'm the Magical Cleaning Elf;*

(8) *ntvan12 Meeting a beautiful wonderful amazing girlie: big hug*

В общении участников женских сабреддитов зафиксировано большое количество слов и предложений-реакций на сообщение пользователя со словами поддержки в адрес автора. Р. Лакофф установил, что женщины стремятся к установлению контакта, налаживанию диалога, то есть для них характерно стремление к коммуникативному сотрудничеству, а не соперничеству. В женской речи отсутствует доминирование, желание занять более высокую позицию (Lakoff 1973), что вписывается в признанную социумом модель женственности (*Agree, Same, Yes, Yeah, Fully agree, Yes this, This. So true*):

(9) *foodmonsterij You are completely right, and Anthropolgie has several sets of detachable sleeves/opera gloves.*

Среди синтаксических особенностей женской речи в среде виртуального общения доминируют длинные, развернутые предложения — осложненные сложные предложения, сложные предложения с сочинительной связью:

(10) *mknz_w I add most of it on Amazon and if I feel like I don't want to buy it from Amazon, I can refer to my list/cart to look other places. I have a lot of clothes right now that I can see the price on and compare to other sites. And I can determine if I want name brand or amazon off brand.*

К специфике женского гендерлекта, бытующего в сфере виртуальной коммуникации, также можно отнести употребление вопросительных и восклицательных предложений, как правило, оформленных с нарушениями правил грамматики, что свойственно для разговорной речи. Их присутствие в диалогах пользователей женских форумов на сайте *Reddit* отражает эмоциональность, высокую степень вовлеченности женщин в коммуникацию, их заинтересованность в получении более детальной информации и дружеском общении:

(11) *BaggityJones Depeche mode. And being wrong;*

(12) *Unholyrage619 Depeche Mode??? He/she hated that you liked the band? Tell me you're joking?!?*

Во время исследования также были зафиксированы случаи речевой избыточности, уточнения деталей и пояснения своих слов со стороны женщин-пользователей:

(13) *svdbsvdb These are my absolute favorite shorts. They are high waist and do not ride up on me at all (and I have a long torso).*

Edited to add: the material is kind of thick and a little stretchy;

(14) *huskylover28 The idea of having a formula/uniform seems exactly what I need to come up with. If I'm staying home or just running errands I'm normally in shorts or leggings and one of my husbands t sorts and I always feel so frumpy when I'm out and about.*

Следовательно, общение женщин в Сети маркируется развернуто-стью речи, стремлением к достижению ясности и прозрачности диалога, установлением и поддержанием дружеского общения.

Исходя из вышеизложенного, к типичным средствами конструирования фемининности в социальных медиа следует отнести графико-фонетические, лексические, синтаксические средства, выражающие повышенную экспрессивность, эмоциональность и стремление к установлению контакта.

Тем не менее в сфере виртуального общения не все так однозначно. В ходе исследования были установлены изменения в речевом поведении женской аудитории *Reddit* со смещением акцентов на гендерно-нейтральный и маскулинный тип коммуникации.

В анализируемых сабреддитах, обращаясь к аудитории, пользователи выбирают гендерно-нейтральное обращение *Hi, guys* (лексема *guys* в английском языке используется для приветствия людей, принадлежащих к любому полу). Также было зафиксировано единичное обращение к пользователю с комбинированной репрезентацией гендера как *bro*, которое в английской лингвокультуре используется для обращения к лицам мужского пола. В связи с этим с большой долей вероятности можно говорить о тен-

денции к постепенному стиранию гендерных границ в виртуальной коммуникации сайта *Reddit*:

(15) *Skiwi the kiwi Bro! I know! I tried my bfs shirts and I looked like I was wear a smock like, in the words of John Mulaney, "God damn Ebenezer Scrooge."* *Lmao.*

Кроме этого, можно выделить еще одну яркую тенденции выбора женщинами-пользователями речевого поведения, характерного для маскулинного типа коммуникации. Признанной чертой мужского гендерлекта выступает использование в речи бранных выражений и нецензурной лексики. Проведенный анализ контента сабреддитов *TwoXChromosomes*, *AskWomen*, *Femalefashionadvice* свидетельствует о прямой корреляции между темой обсуждения и выбором языковых средств участниками данных сообществ. Коммуниканты демонстрируют фемининный тип языковой личности при обсуждении тем, связанных с ведением домашнего хозяйства, романтическими отношениями, модой и др. Обсуждение же злободневных тем, таких как проблемы аборт, проявления мизогонии и сексизма, враждебности на рабочем месте и т. д., часто сопровождается использованием в речи участниц сабреддитов нецензурных и бранных выражений, нетипичных для женского гендерлекта:

(16) *ctrlf_happiness_ I fucking hate that when you google "school boy" you get pictures and cartoons of boys in their school uniforms, but when you google "school girl" you get a lot of results of obviously mature women wearing skimpy school girl outfits;*

(17) *Happy-Perception3877 It really sucks that we don't do the things we want to do because of this treatment. They were gatekeeping and they won :(*

В обсуждениях социально значимых для женщин проблем, на «злобу дня», пользователи сабреддитов часто используют аббревиатуры и сокращения, образованные от грубых и вульгарных выражений: *wtf* (от англ. *what the fuck*), *OMFG* (от англ. *oh my fucking God*), *LMAO* (от англ. *laughing my ass off*):

(18) *i-am-sam-88 <...> Picture a 6 foot bearded "burley" man meowing at a cat while he puts his pants on (the human, not the cat. We don't put pants on our cats). Not to mention, it's with our male "tough" cat. It's like they're having a "man chat" every morning lmao.*

Данные аббревиатуры нарушают гендерные стереотипы о женщинах и социальные нормы поведения, согласно которым женщина не использует грубые и вульгарные выражения в своей речи.

Гендерными маркерами фемининности в виртуальной коммуникации являются следующие «стереотипные» языковые средства — интенсификация положительной оценки, высокая эмотивность и экспрессивность речи,

а также стратегия коммуникативного сотрудничества и поддержки и ряд «нестереотипных» языковых средств, к которым относятся употребление сниженной лексики, выбор гендерно-нейтрального обращения к аудитории интернет-сообщества.

4. Выводы

В результате предпринятого исследования можно заключить, что самопрезентация личности в реальной и виртуальной жизни примерно одинакова. Однако конструируя виртуальную идентичность, пользователи социальных медиа не только воспроизводят характерные черты своей реальной идентичности, но и видоизменяют, дополняют ее с учетом специфики виртуального пространства (возможность «спрятаться» за вымышленным никнеймом и аватаром). Так, в условиях социальных медиа выражение феминности дополняется или трансформируется посредством включения в женский виртуальный гендерлект черт маскулинной и андрогинной языковой личности, определяющихся на экстралингвистическом и лингвистическом уровнях.

Феномен виртуальной феминной идентичности является перспективным полем для дальнейшего научного изучения. Заявленная проблематика ставит перед исследователями ряд вопросов, на которые им предстоит найти ответы, а именно: какими будут особенности конструирования виртуальной феминности в российском и западном сегментах интернета? Каким образом виртуальная феминная идентичность может влиять на повседневное офлайн-взаимодействие людей? и т. п.

Список литературы / References

- Алтухова Т. А.* Автор и адресат в социальной компьютерной сети: лингвоперсоналогические аспекты самопрезентации // Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах. Том 2: монография / Под науч. ред. Н. Д. Голева, отв. ред. Л. Г. Ким. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. С. 55–66. [Altuhova, Tatyana A. (2021) Avtor i adresat v socialnoj kompyuternoj seti: lingvopersonologicheskie aspekty samoprezentacii (Author and Addressee in a Social Computer Network: Linguopersonological Aspects of Self-presentation). In Golev, Nikolaj D., & Kim, Lidiya G. (eds.) *Social'nye seti: kompleksnyj lingvisticheskiy analiz* (Social Networks: Complex Linguistic Analysis). Kemerovo: Kemerovo State University, V. 2, 55–66. (In Russian)].
- Асатурова Л. Л.* Особенности конструирования маскулинной идентичности в виртуальном пространстве // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 5. С. 13–15. [Asaturova, Larisa L. (2015) Osobennosti konstruirovaniya maskulinnoj identichnosti v virtual'nom prostranstve (Features of Constructing Masculine Identity in Virtual Space). *Humanities, Social-economic and Social Sciences*, 5, 13–15. (In Russian)].

- Вакурова Е. П. Гендерная анонимность в Интернете. Лингвистические особенности электронной коммуникации в интернет-дневниках // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2010. № 2. С. 294–299. [Vakurova, Elena P. (2010) Gendernaya anonimnost' v Internete. Lingvisticheskie osobennosti elektronnoj kommunikacii v internet-dnevnikah (Gender Anonymity on the Internet. Linguistic Features of Electronic Communication in Internet Diaries). *Pushkin Leningrad State University Journal*, 2, 294–299. (In Russian)].
- Войскунский А. Е. Пол. Гендер. Интернет // Вестник РГНФ. 2004. № 1. С. 169–178. [Vojskunj, Aleksandr E. (2004) Pol. Gender. Internet (Sex. Gender. Internet). *Journal of Russian Foundation for Humanities*, 1, 169–178. (In Russian)].
- Глазырина А. М. Конструкты феминности и маскулинности в интернет дискурсе: методологический анализ // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». 2015. № 2. С. 19–24. [Glazyrina, Anna M. (2015) Konstrukty feminnosti i maskulinnosti v internet diskurse: metodologicheskij analiz (Constructs of Femininity and Masculinity in Internet Discourse: Methodological Analysis). *Vestnik NGTU im. R. E. Alekseeva. Seriya: Upravlenie v sotsial'nykh sistemakh. Kommunikativnye tekhnologii* (Journal of the Nizhny Novgorod State Technical University named after R. E. Alekseev. Series: Administration in Social Systems. Communicative Technologies), 2, 19–24. (In Russian)].
- Горошко Е. И. Коммуникативная виртуальная идентичность: гендерный анализ // Филологические заметки. 2009. № 2. С. 10–21. [Goroshko, Elena I. (2009) Kommunikativnaya virtual'naya identichnost': gendernyj analiz (Communicative Virtual Identity: Gender Analysis). *Philological Studies*, 2, 10–21. (In Russian)].
- Диасамидзе Л. Р. Гендерная идентичность в дискурсе политических блогов // Известия ВГПУ. 2009. № 10. С. 58–62. [Diasamidze, Lyubov' R. (2009) Gendernaya identichnost' v diskurse politicheskikh blogov (Gender Identity in the Discourse of Political Blogs). *Izvestia VSPU*, 10, 58–62. (In Russian)].
- Жаде З. А., Ляушева С. А. Новые тенденции в исследовании сетевой идентичности // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 1. С. 10–14. [Zhade, Zuriet A., Lyausheva, Svetlana A. (2016) Novye tendencii v issledovanii setевой identichnosti (New Trends in the Study of Online Identity). *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*, 1, 10–14. (In Russian)].
- Жичкина А. Е., Белинская Е. П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью [Электронный ресурс] // Флогистон. 2004. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/strategy>. (дата обращения 30.08.2022). [Zhichkina, Anastasiya E., & Belinskaya, Elena P. (2004) (2022, August 30) Strategii samoprezentacii v Internet i ih svyaz' s real'noj identichnost'yu (Strategies of Self-presentation on the Internet and Their Connection with Real Identity). *Flogiston*. Retrieved from <http://flogiston.ru/articles/netpsy/strategy>. (In Russian)].
- Епанова Ю. В. Интернет-репрезентация идентичности в контексте перформативной теории Дж. Батлер // Вестник СамГУ. 2009. № 1. С. 87–92. [Epanova, Yuliya V. (2009) Internet-reprezentaciya identichnosti v kontekste performativnoj teorii Dzh. Batler (Internet Representation of Identity in the Context of Performative Theory J. Butler). *Vestnik of Samara State University*, 1, 87–92. (in Russian)].
- Кранзеева Е. А. Изменения политического сознания и поведения российских женщин: вызовы цифровизации // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2021. № 1. С. 258–266. [Kranzeeva, Elena. A. (2021) Izmeneniya

- politicheskogo soznaniya i povedeniya rossijskih zhenshchin: vyzovy cifrovizacii (Changes in Political Consciousness and Behavior of Russian Women: Digitalization Challenges). *RGGU Bulletin. Series "Philosophy. Sociology. Art Studies"*, 1, 258–266. (In Russian)]. DOI: 10.28995/2073-6401-2021-1-258-266.
- Курчакова Н. А. Формы самопрезентации в блоге // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность: сборник статей / Санкт-Петербургский ун-т; науч. ред. В. Л. Волохонский, Ю. Е. Зайцева, М. М. Соколов. СПб.: СПбГУ, 2006. С. 132–163. [Kurchakova, Natalya A. (2006) Formy samoprezentacii v bloge (Blog Presentation Forms). In Volohonskij, Vladimir L., Zajceva, YUliya E., & Sokolov, Mihail M. (eds.) *Lichnost' i mezhlchnostnoe vzaimodejstvie v seti Internet* (Personality and Interpersonal Interaction on the Internet). Saint Petersburg: Saint Petersburg State University, 132–163. (In Russian)].
- Мартьянов Д. С. Кризис виртуальной политики в контексте киберфеминизма // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2013. № 156. С. 164–173. [Mart'yanov, Denis S. (2013) Krizis virtual'noj politiki v kontekste kiberfeminizma (The Crisis of Virtual Politics in the Context of Cyberfeminism). *Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences*, 156, 164–173. (In Russian)].
- Мартьянов Д. С. От сетевой идентичности к политике идентичности в сети Интернет: смена парадигмы? // Вестник СПбГУ. Сер. 6: Политология. Международные отношения. 2015. Вып. 1. С. 44–52. [Mart'yanov, Denis S. (2015) Ot setевой identichnosti k politike identichnosti v seti Internet: smena paradigm? (From Online Identity to Internet Identity Politics: A Paradigm Shift?). *Vestnik SPbSU. Series: Political Science. International Relations*, 1, 44–52. (In Russian)].
- Милькина Е. Н. Феминистские среды в Web-пространстве // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2012. № 1 (8). С. 101–110. [Mil'kina, Elena N. (2012) Feministskie sredy v Web-prostranstve (Feminist Environments on the Web). *Philosophical Problems of IT & Cyberspace*, 1 (8), 101–110. (In Russian)].
- Никитина Д. А., Попова Л. В. Интернет-среда как фактор самоактуализации личности // Science Time. 2015. № 3 (15). С. 402–407. [Nikitina, Darya A., & Popova, Larisa V. (2015) Internet-sreda kak faktor samoaktualizacii lichnosti (Internet Environment as a Factor of Personality Self-actualization). *Science Time*, 3 (15), 402–407. (In Russian)].
- Остапенко И. А. Гендерная идентичность и самопрезентация в Интернет-коммуникации: социально-философский анализ: Дис. ... канд. филос. наук. Ростов-на-Дону, 2004. [Ostapenko, Irina A. (2004) *Gendernaya identichnost' i samoprezentaciya v Internet-kommunikacii: social'no-filosofskij analiz* (Gender Identity and Self-Presentation in Internet Communication: Socio-Philosophical Analysis). PhD Thesis in Philosophy. Rostov-on-Don. (In Russian)].
- Солдатова Е. Л., Погорелов Д. Н. Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы // Образование и наука. 2018. № 5. С. 105–124. [Soldatova, Elena L., & Pogorelov, Dmitry N. (2018) Fenomen virtual'noj identichnosti: sovremennoe sostoyanie problem (The Phenomenon of Virtual Identity: the Current State of the Problem). *The Education and Science Journal*, 5, 105–124. (In Russian)]. DOI: 10.17853/1994-5639-2018-5-105-124.
- Фомин А. Г., Чоботар В. И. Особенности ономастикона пользователей Интернет-пространства (на примере никнеймов социальной сети «Twitter») // Культура и текст. 2022. № 2 (49). С. 207–216. [Fomin, Andrei G., & Chobotar, Vladislav I.

- (2022) Osobennosti onomastikona pol'zovatelej Internet-prostranstva (na primere niknejmov social'noj seti «Twitter») (Features of the Onomasticon of Internet Users (Based on Nicknames of the Social Network “Twitter”). *Kul'tura i tekst* (Culture and Text), 2 (49), 207–216. (In Russian)]. DOI: 10.37386/2305-4077-2022-2-207-216.
- Чабаненко М. Г. Молодежный дискурс как реализация типовой и индивидуальной языковой личности: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2007. [Chabanenko, Marina G. (2007) *Molodezhnyj diskurs kak realizaciya tipovoj i individual'noj yazykovoj lichnosti* (Youth Discourse as a Realization of a Typical and Individual Linguistic Personality). Extended Abstract of PhD Thesis in Philology. Kemerovo. (In Russian)].
- Щекотуров А. В. NET-дружба в структуре конструирования виртуальной идентичности подростков // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2013. No 3 (1). С. 441–445. [Shchekoturov, Aleksandr V. (2013) NET-druzhba v strukture konstruirovaniya virtual'noj identichnosti podrostkov (NET-friendship in the Structure of Adolescents' Virtual Identity Construction). *Vestnik of Lobachevsky University of Nizhni Novgorod*, 3 (1), 441–445. (In Russian)].
- Doorn, van N. (2010) The Ties That Bind: the Networked Performance of Gender, Sexuality and Friendship on My Space. *New Media Society*, 12 (4), 583–602.
- Hardey, Michael. (2002) Life beyond the Screen: Embodiment and Identity through the Internet. *Sociological Review*, 50 (4), 570–585.
- Kendall, Lori. (2002) *Hanging out in the Virtual Pub: Masculinities and Relationships Online*. Berkeley: University of California Press.
- Koch, Sabine C., Mueller, Barbara, Kruse, Lenelis & Zumbach, Joerg. (2005) Constructing Gender in Chat Groups. *Sex Roles*, 53, 29–41.
- Lakoff, Robin. (1973) Language and Women's Place. *Language in Society*, 2, 45–80.
- Manago, Adriana M. (2013) Negotiating a Sexy Masculinity on Social Network Sites. *Feminism & Psychology*, 10, 1–20.
- Talamo, Alessandra, Ligorio, Beatrice Maria. (2001) Strategic Identities in Cyberspace. *Cyber Psychology & Behavior*, 1, 111.
- Turkle, S. (1994) Constructions and Reconstructions of Self in Virtual Reality: Playing in the MUDs. *Mind, Culture and Activity*, 1, 3, 158–167.
- Siibak, Andra. (2010) Constructing Masculinity on a Social Networking Site: The Case-study of Visual Self-presentations of Young Men on the Profile Images of SNS Rate. *Young*, 18 (4), 403–425.
- Suler, John. (2004) Do Boys (and Girls) Just Wanna Have Fun? In Kunkel, Adrienne. (ed.). *Gender communication*. Kendall Hunt Publishing, 149–152.

Источник языкового материала / Language material resource

Reddit. URL: <https://www.reddit.com/>.