

УДК 81'139

DOI 10.47388/2072-3490/lunn2023-63-3-51-57

НОМИНАЦИИ ЛИЦА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ СЛЕНГЕ

К. Г. Голубева, А. О. Беспалова

Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород, Россия

Работа посвящена многоаспектному анализу сленговых номинаций лиц в современном английском языке. Исследование обосновывает статус сленга как социокультурного, дискурсивного и психолингвистического феномена, определяет принципы номинации лиц, рассматривает способы образования сленговых наименований лица. Материал исследования составляют номинации лиц в современном английском языке. В работе использовались методы лингвистического наблюдения, описания, интерпретации и обобщения, методы лексического и словообразовательного анализа.

Ключевые слова: сленговые единицы; номинации лиц; словообразование сленга; социокультурный феномен.

Цитирование: Голубева К. Г., Беспалова А. О. Номинации лица в современном английском языке // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. 2023. Вып. 3 (63). С. 51–57.

DOI 10.47388/2072-3490/lunn2023-63-3-51-57.

Nominations of Persons in Modern English Slang

Kristina G. Golubeva, Anastasia O. Bepalova

N. A. Dobrolyubov Linguistics University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod, Russia

The paper presents a multidimensional analysis of slang nominations of persons in modern English. It substantiates the status of slang as a socio-cultural, discursive, and psycholinguistic phenomenon, defines the principles of the nomination of persons, and considers the ways of formation of slang names of a person. The research material comprises nominations of persons in modern English. The study is based on the methods of linguistic observation, description, interpretation, and generalization, as well as methods of lexical and word-formation analysis.

Key words: slang units; nominations of persons; slang word formation; socio-cultural phenomenon.

Citation: Golubeva, Kristina G., Bepalova, Anastasia O. (2023) Nominations of Persons in Modern English Slang. *LUNN Bulletin*, 3 (63), 51–57.

DOI 10.47388/2072-3490/lunn2023-63-3-51-57.

1. Введение

Язык непрерывно развивается, что обусловлено трансформацией общественных парадигм. Динамичность языка как системы реализуется на

всех уровнях, включая лексический, который активно пополняется новыми единицами, в том числе и сленговыми. Подвергаясь значительным изменениям, затрагивающим смысловую и словообразовательную структуру слова, сленг в современном английском языке обладает колоритной языковой и социальной спецификой, отражающей эмоциональный и динамичный социальный фон в рамках коммуникации (Зинцова 2019; Шатских 2021; Дармаева, Орлова 2021).

Важным аспектом при изучении сленговых единиц является исследование способов номинации лица. Данное явление рассматривается как социокультурный, дискурсивный и психолингвистический феномен и определяется как один из движущих факторов долговечности и устойчивости языка, являясь предпосылкой для вторичной номинации и семантического сдвига; способствует усвоению заимствований; поддерживая глобальную тенденцию к повсеместному упрощению структуры слов, влияющую на лексикон (Дармаева, Орлова 2021).

Сленг — одна из неотъемлемых частей английского словарного запаса. В современном английском языке он разнообразен, поскольку развивается, расширяется и активно стирает границы языка. Сленг чаще всего употребляется в стилистических целях для придания высказыванию образности и экспрессивности (Баранникова 1982).

В основном сленг рассматривается с лексической точки зрения, как особая лексика, типичная для разговорного английского языка. Это могут быть слова стандартного лексикона, примененные с некоторыми фонетическими, орфографическими или грамматическими изменениями, что придает высказыванию жаргонную окраску и свежесть. Сленг возникает благодаря нашей склонности заменять привычные старые наименования оригинальными выразительными средствами (Береговская 1996; Иванова 2007).

Носители языка часто используют сленговые единицы для подчеркивания своей идентичности, включая такие аспекты, как социальный статус и географическая принадлежность или даже возраст, образование, род занятий, образ жизни и особые интересы (Беляева, Хомяков 1985; Арнольд 2002).

2. Характеристика материала и методов исследования

Материал исследования составляет 60 номинаций лиц. В работе используются методы лингвистического наблюдения, описания, интерпретации и обобщения, методы лексического и словообразовательного анализа.

3. Результаты исследования

Лексико-семантическая группа «наименование лиц» является одной из наиболее важных категорий для изучения, поскольку языковые средства именования человека постоянно находятся в центре внимания лингвистов. Однако развитие теории семантического анализа, а также интерес к когнитивным аспектам лингвистики поставили на повестку дня новые проблемы и задачи, связанные с изучением этого объекта.

С развитием современной лингвистической науки антропоцентризм стал доминирующим принципом многих исследователей. На основе общности лексической категории функционального характера «деятель» необходимо выделять следующие функциональные наименования человека: род деятельности, этнический компонент, возраст, внешность, социальный статус.

3.1. Наименование лица по роду деятельности

Род занятий служит важнейшим параметром идентификации личности. В сленге этот признак лежит в основе формирования крупного лексического класса, который в соответствии со сферой деятельности включает в себя определенные лексико-семантические группы:

Наименование профессионального деятеля

Данная сленговая группа представляет собой самую обширную и значимую часть рассматриваемого лексического класса. Рассмотрим некоторые сленговые единицы:

Hacker — ‘a person who uses or writes computer programs with enthusiasm and skill’ (OLD).

Лексема *hacker* произошло от глагола *hack*, который имеет множество значений, в том числе ‘рубить, кропать’. В технической сфере хакером называют человека, который может решить проблему необычным, непредсказуемым путем.

Данное понятие зародилось в MIT (Массачусетский технологический институт), так как в данном институте происходило деление студентов на *tools* и *hackers*. *Tools* — это отличники, прилежные обучающиеся, которые не пропускают лекций и сидят в библиотеках, *hackers* днем не учатся и спят, а ночами занимаются тем, что нравится: любительской радиосвязью, телефонией или компьютерами.

Leech — ‘a person who depends on somebody else for money, or takes the profit from somebody else’s work’ (UD). В интернет-сленге это человек, который пользуется ресурсами других, ничего не отдавая взамен. Данная сленговая единица также используется в значении ‘хитрый пользователь онлайн-библиотеки, который качает себе файлы, но ничего не добавляет’.

Boot — ‘someone new to the armed forces, i.e. someone in boot camp or who has recently left boot camp’ (UD). Данный термин появился как номинация новобранцев.

Dr. Feelgoods — ‘the doctors who simply prescribe medicines instead of finding the real ailment’ (UD). Данная сленговая единица обозначает врача, который назначает пациентам лекарства лишь для улучшения самочувствия, не стараясь искоренить болезнь.

Backbencher — 1) ‘Someone who exaggerates their actual power, influence, or importance, usually for nefarious purposes’. 2) ‘A member of the British House of Commons who is not a party leader’ (UD). Данная сленговая единица имеет два значения, которые связаны с политической сферой. В первом случае это политик, который преувеличивает свою действительную власть. Во втором случае это политик, который не обладает значительным влиянием.

Наименование лица по непрофессиональной социальной деятельности

Empty-nester — ‘a parent with no children living at home’ (UD). Сленговая единица *empty-nester* широко распространена как в Великобритании, так и в США. Она обозначает родителя, чьи дети выросли, получили образование, нашли работу и отдельное жилье. Единица представляет собой сложное слово, которое путем метафорического переноса и суффикса *-er* стало сленговой единицей.

3.2. Наименование лица по этническому компоненту

Chippie — ‘a wealthy, upscale or otherwise arrogant, pompous person of far-east asian descent’ (UD). Уничижительный термин, обозначающий богатого, высококлассного или иным образом высокомерного, напыщенного человека дальневосточного происхождения, как правило, прирожденного представителя бизнес-класса американцев азиатского происхождения (в отличие от родившихся за границей).

3.3. Наименование лица по внешним признакам

A twig — ‘a very skinny person’ (UD). Значение данной сленговой единицы основано на метафорическом переносе и восходит к первостепенному значению слова *a twig* — ‘a small, very thin branch that grows out of a larger branch on a bush or tree’ (OLD).

A shrimp / prawn — ‘a small or short person’ (UD). Данное описание относится к людям невысокого роста.

3.4. Наименование лица по социальному статусу (образ жизни, социальное поведение)

Busybody — ‘a person who meddles or pries into the affairs of others’ (OLD). Данный сленгизм используется для описания человека, который

жаждет всё про всех знать, то есть постоянно сует нос в чужую личную жизнь.

Cheapskate — ‘*a person who does not like to spend money*’ (OLD). Приведенный сленгизм образован путем сложения двух слов: *cheap* («дешевый») и *skate* (сл. «парень»). Данное выражение используется в значении ‘скупой человек’.

Рассмотрим наиболее распространенные способы словообразования сленгизмов.

1) Сленгизмы, образованные от наименований некоторых животных или птиц.

Bird — ‘*an attractive female*’ (UD). Данный сленгизм используется для номинации молодой привлекательной женщины. Он также может обозначать женщину, которая кажется тщеславной или капризной.

2) Сленгизмы, образованные от номинаций еды.

Dish — ‘*an attractive female*’. Таким образом, значение данной единицы заключается в описании симпатичной девушки.

3) Сленгизмы, образованные с помощью антономазии.

Doris — ‘*an attractive female*’ (OLD). Данная сленговая единица используется для обозначения внешней и внутренней красоты и подразумевает такие характеристики, как привлекательность, дружеское расположение, веселость, надежность. Это позволяет вычленивать из толпы девушку, внешне похожую на обобщающий, собирательный типаж.

4) Сленгизмы, возникшие путем иноязычного заимствования.

Bimbo — от ит. *bambino* — ‘*an offensive word for a young person, usually a woman, who you think is sexually attractive but not very intelligent*’ (UD). Данная лексема является оскорбительным обозначением для привлекательной, но неумной женщины.

5) Сленгизмы, образованные аффиксальным способом.

Chavette (сущ. *Chav* + суф. *-ette*) — ‘*a young working-class woman whose tastes, although sometimes expensive, are considered vulgar by some*’ (UD). Лексемой *chav* называли белых подростков, известных антиобщественным поведением. Соответственно, при добавлении суффикса *-ette* образуется феминитив, обозначающий неопрятную девушку или женщину, которая имеет проблемы с законом.

6) Сленгизмы, образованные способом редупликации.

Yummy mummy — ‘*an attractive older woman or an attractive mother*’ (OLD). Соответственно, данный сленгизм используется для описания привлекательной матери, которая замужем за богатым мужчиной.

4. Заключение

Сленг позиционируется как нелитературный, социальный пласт лексики с ярко выраженной фамильярной интонацией речи, что, однако, имеет тенденцию сужать стилистические рамки его употребления, придавая речи говорящего определенные коннотации: высмеивание, пренебрежение, презрение, насмешка и др.

Сленговые единицы были проанализированы с учетом их семантического компонента, эмотивности и гендерной характеристики. Анализ сленговых единиц английского языка позволяет прийти к выводу, что для пополнения сленгового состава языка используются те же механизмы, что и для литературного языка, такие как лексические единицы, образованные путем метафорического переноса; сленгизмы, образованные при помощи антономазии; иноязычные заимствования; единицы, образованные путем словосложения, аббревиации, аффиксации и редупликации. Данный вывод свидетельствует о том, что сленг является значительным пластом языка, а не представлен отдельными лексическими единицами вне литературной нормы.

Важно отметить, что сленг многофункционален, он делает речь более лаконичной, конкретной, эмоционально выразительной, а также служит признаком принадлежности к определенной социальной среде. Существенными признаками сленга являются тенденция к «компактности» в слове, а также тот факт, что сленг отражает актуальные реалии жизни.

Список литературы / References

- Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык. 4-е изд. М.: Флинта, 2002. [Arnold, Irina V. (2002) *Stilistika. Sovremenny angliyskiy yazyk* (Stylistics. The Modern English Language). Moscow: Flinta. (In Russian)].
- Баранникова Л. И. Основные сведения о языке. М.: Просвещение, 1982. [Barannikova, Lidiya I. (1982) *Osnovnye svedeniya o yazyke* (The Basic Facts about a Language). Moscow: Prosveshcheniye. (In Russian)].
- Беляева Т.М., Хомяков В.А. Нестандартная лексика английского языка. Ленинград: ЛГУ, 1985. [Belyaeva, Tatiana M., & Khomyakov, Vladimir A. (1985) *Nestandartnaya leksika angliyskogo yazyka* (Non-Standard Lexis of the English Language). Leningrad: LGU. (In Russian)].
- Береговская Э. М. Молодежный сленг. Формирование и функционирование // Вопросы языкознания. 1996. № 3. С. 32–41. [Beregovskaya, Eda M. (1996) *Molodezhniy sleng. Formirovaniye i funktsionirovaniye* (Youth's Slang. Formation and Functioning). *Voprosy yazykoznanija*, 3, 32–41. (In Russian)].
- Дармаева С. Н., Орлова Е. Л. К проблеме вариативности немецкой молодежной метафоры // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. 2021. Вып. 4 (56). С. 38–48. [Darmaeva, Saiana N., & Orlova, Elena L. (2021) *K probleme variativnosti nemetskoj molodezhnoy metafory*

(On Variability of the German Youth Metaphor). *LUNN Bulletin*, 4 (56), 38–48. (In Russian)].

Зинцова Ю. Н. Особенности лексики с компонентом положительной оценки человека в современном немецком языке // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. 2019. Вып. 45. С. 19–27. [Zintsova, Yulia N. (2019) Osobennosti leksiki s komponentom polozhitel'noi otsenki cheloveka v sovremennom nemetskom yazike (The Lexis Containing Positive Evaluation of a Person in Modern German). *LUNN Bulletin*, 45, 19–27. (In Russian)].

Иванова Н. С. Язык молодёжи и его субкультурная природа // Известия Уральского государственного университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2007. № 21. С. 122–128. [Ivanova, Natalia S. (2007) Yazik molodezhi i ego subkulturnaya priroda (Youth's Language and Its Subcultural Nature). *Izvestia. Ural Federal University Journal. Series 1. Issues in Education, Science and Culture*, 21, 122–128. (In Russian)].

Шатских В. М. Метафора как базовый компонент эмоционального пространства текстового материала // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. 2021. Вып. 1 (53). С. 96–111. [Shatskikh, Marina (2021) Metafora kak bazoviy component emozionalnogo prostanstva tekstovogo materiala (Metaphor as a Basic Component of the Emotional Space of Text). *LUNN Bulletin*, 1 (53), 96–111. (In Russian)]. DOI 10.47388/2072-3490/lunn2021-53-1-96-111.

Словари / Dictionaries

OLD — Oxford Learner's Dictionary (2023, September 1). Retrieved from <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>.

UD — Urban dictionary (2023, September 01). Retrieved from <http://www.urbandictionary.com>.