

УДК 811'42'1:355:004.773

DOI 10.47388/2072-3490/lunn2026-73-1-163-174

**ФРЕЙМОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННОГО ДИСКУРСА В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛАХ: КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНЫЙ ПОДХОД  
(на материале текстов телеграм-канала ТАСС за январь – июнь 2025 г.)**

**Ю. В. Чижова**

Стахановский колледж (филиал) Луганского государственного педагогического университета, Стаханов, Луганская Народная Республика, Россия

Статья посвящена комплексному исследованию фреймовой организации военного дискурса в цифровой коммуникационной среде на материале телеграм-канала ТАСС. Исследование выполнено в русле когнитивно-дискурсивной парадигмы и направлено на разработку теоретико-методологических оснований фреймового анализа военной информации в современных медиа. Теоретическая значимость работы определяется развитием методологии когнитивной лингвистики через интеграцию фреймового подхода с дискурсивным анализом. Впервые представлена целостная модель изучения военного дискурса в телеграм-каналах, раскрывающая когнитивные механизмы конструирования военной реальности в цифровом пространстве. Методология исследования базируется на комплексном подходе, включающем дискурс-анализ, когнитивное моделирование, контент-анализ и интерпретативные методики. Эмпирической базой послужили более 500 сообщений телеграм-канала ТАСС военной тематики за январь – июнь 2025 г. Основные результаты исследования включают: разработку теоретической модели фреймового анализа военного дискурса; выявление системы базовых дискурсивных фреймов: «Специальная военная операция», «Героизм / Воинский долг», «Защита мирного населения», «Международная поддержка / Изоляция»; определение когнитивно-дискурсивных механизмов активации фреймов на лексико-семантическом, прагматическом и эмоционально-когнитивном уровнях; характеристику специфики военного дискурса в телеграм-каналах через призму мультимедийности, интерактивности и фрагментарности информационной подачи. Научная новизна исследования заключается в разработке оригинальной методики анализа военного дискурса, учитывающей специфику цифровых коммуникативных платформ. Впервые представлен комплексный подход к изучению фреймовой организации военной информации в телеграм-каналах с позиций когнитивной лингвистики. Практическая значимость работы определяется возможностью применения разработанной методики в информационно-аналитической деятельности, стратегических коммуникациях, экспертной оценке медиаконтента. Результаты исследования могут быть использованы в преподавании дисциплин когнитивной лингвистики, теории дискурса, медиакоммуникаций. Перспективы дальнейших исследований связаны с проведением сравнительного анализа военного дискурса на различных цифровых платформах, изучением динамики фреймов в зависимости от развития информационного контекста, разработкой методов автоматизированного анализа больших текстовых массивов. Исследование вносит вклад в развитие теории военного дискурса, демонстрируя продуктивность фреймового подхода для понимания механизмов формирования и трансляции информации в современном цифровом медиапространстве.

**Ключевые слова:** военный дискурс; фреймовый анализ; телеграм-каналы; когнитивная лингвистика; дискурсивные стратегии.

**Цитирование:** Чижова Ю. В. Фреймовая организация военного дискурса в телеграм-каналах: когнитивно-дискурсивных подход (на материале текстов телеграм-канала ТАСС за январь – июнь 2025 г.) // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. 2026. Вып. 1 (73). С. 163–174. DOI 10.47388/2072-3490/lunn2026-73-1-163-174.

### **Frame Organization of Military Discourse in Telegram Channels: A Cognitive-Discursive Approach (Based on Texts from the TASS Telegram Channel for January–June 2025)**

**Yuliya V. Chizhova**

Stakhanov College (branch) of Lugansk State Pedagogical University, Stakhanov, Lugansk People's Republic, Russia

The article presents a comprehensive study of the frame organization of military discourse in the digital communication environment, based on material from the TASS Telegram channel. The research is conducted within the cognitive-discursive paradigm and aims to develop the theoretical and methodological foundations for frame analysis of military information in modern media. The theoretical significance of the work lies in advancing the methodology of cognitive linguistics through the integration of the frame approach with discourse analysis. For the first time, a holistic model for studying military discourse in Telegram channels is proposed, revealing the cognitive mechanisms that construct military reality in digital space. The research methodology is based on an integrated approach that includes discourse analysis, cognitive modeling, content analysis, and interpretive techniques. The empirical base consists of over 500 military-themed messages from the TASS Telegram channel for the period January–June 2025.

The main results of the study include: (1) the development of a theoretical model for frame analysis of military discourse; (2) the identification of a system of basic discursive frames — “Special military operation,” “Heroism / Military duty,” “Protection of civilians,” and “International support / Isolation”; (3) the determination of cognitive-discursive mechanisms of frame activation at the lexical-semantic, pragmatic, and emotional-cognitive levels; and (4) a characterization of the specifics of military discourse in Telegram channels through the lens of multimedia, interactivity, and fragmented information delivery. The scientific novelty of the study lies in the development of an original methodology for analyzing military discourse that accounts for the specificities of digital communication platforms. For the first time, a comprehensive approach to studying the frame organization of military information in Telegram channels is presented from the standpoint of cognitive linguistics. The practical significance of the work is determined by the applicability of the developed methodology to information-analytical activities, strategic communications, and expert evaluation of media content. The results of the study can be used in teaching cognitive linguistics, discourse theory, and media communications.

Prospects for further research include conducting a comparative analysis of military discourse across different digital platforms, studying the dynamics of frames as the information context evolves, and developing methods for the automated analysis of large text corpora. The study contributes to the development of military discourse theory by demonstrating the productivity of the frame approach for understanding the mechanisms by which information is shaped and disseminated in the contemporary digital media space.

**Key words:** military discourse; frame analysis; Telegram channels; cognitive linguistics; discursive strategies.

**Citation:** Chizhova, Yuliya V. (2026) Frame Organization of Military Discourse in Telegram Channels: A Cognitive-Discursive Approach (Based on Texts from the TASS Telegram Channel for January–June 2025). *LUNN Bulletin*, 1 (73), 163–174. DOI 10.47388/2072-3490/lunn2026-73-1-163-174.

## 1. Введение

В условиях современной информационной эпохи военный дискурс претерпевает кардинальные трансформации, обусловленные развитием цифровых коммуникационных технологий. Цифровая эпоха кардинально трансформировала механизмы создания и распространения информационных сообщений (Freelon, Wells 2020). Особую актуальность приобретает исследование механизмов организации и функционирования военного дискурса в мессенджере *Telegram*, который стал одной из ключевых платформ для освещения военных событий и формирования общественного мнения о них.

Актуальность фреймового анализа военного дискурса определяется несколькими факторами. Во-первых, фреймовый подход позволяет выявить глубинные когнитивные структуры, лежащие в основе понимания и интерпретации военных событий. Во-вторых, анализ фреймовой организации дискурса в телеграм-каналах открывает новые возможности для понимания механизмов воздействия на массовое сознание в условиях информационного противоборства. В-третьих, изучение специфики фреймовых структур в цифровой коммуникации способствует развитию теоретических основ дискурс-анализа и когнитивной лингвистики.

Современный военный дискурс характеризуется высокой степенью динамичности, мультимедийности и интерактивности, что требует разработки новых методологических подходов к его анализу. Фреймовый анализ представляется наиболее адекватным инструментом для исследования когнитивно-дискурсивных механизмов организации военной информации в цифровой среде.

Цель исследования заключается в разработке теоретико-методологических основ фреймового анализа военного дискурса в телеграм-каналах и выявлении специфики когнитивно-дискурсивных механизмов организации военной информации в цифровой коммуникационной среде.

Задачи исследования:

1. Систематизировать теоретические основы фреймового анализа дискурса в контексте когнитивно-дискурсивной парадигмы.
2. Определить специфические характеристики военного дискурса в цифровой коммуникации.
3. Разработать фреймовую модель военного телеграм-дискурса.

4. Выявить когнитивно-дискурсивные механизмы активации фреймов в военном дискурсе.

Концепция фрейма, представляющего собой один из фундаментальных механизмов организации знаний и понимания действительности, занимает центральное место в современной когнитивной лингвистике. Как отмечает Н. Н. Болдырев, фреймовый анализ наряду с концептуальным моделированием и прототипическим анализом относится к ведущим методам когнитивной лингвистики, применяемым для исследования структур знания и их языковой репрезентации (Болдырев 2004).

Термин «фрейм» был введен в научный оборот М. Минским в 1975 г. для обозначения «структуры данных», предназначенной «для представления стереотипной ситуации». Согласно Минскому, фрейм включает информацию о том, как его использовать, что можно ожидать в дальнейшем и что делать, если ожидания не подтвердятся (Минский 1979: 8).

В лингвистической традиции концепция фрейма получила развитие в работах Ч. Филлмора, который определил фрейм как «систему концептов, связанных таким образом, что для понимания любого из них необходимо понимать всю структуру, частью которой они являются» (перевод наш. — Ю. Ч.) (Fillmore 1982: 111). Филлмор подчеркивал, что фреймы не являются произвольными конструктами, а отражают структуру человеческого опыта и знаний о мире (Филлмор 1988).

Развивая эти идеи, современная когнитивная лингвистика рассматривает фрейм как базовую единицу организации концептуального знания, которая обеспечивает понимание языковых выражений через активацию соответствующих концептуальных структур. Фрейм представляет собой многослойную конструкцию, включающую языковые средства и схематизированное представление о фрагменте действительности (Беляевская 2015). Исследователи подчеркивают иерархическую структуру фрейма с ядерным компонентом и связанными ассоциациями (Жарина 2017). К ключевым свойствам фрейма относятся структурированность, схематичность и динамичность — способность модифицироваться и адаптироваться к новым контекстам. Исследователи выделяют различные типы фреймов: событийные фреймы (*scripts*), объектные фреймы, ситуационные фреймы, тематические фреймы и др. Каждый тип фрейма обладает специфической структурой и функциональными характеристиками (Сергиенко 2011).

Особое значение в теории фреймов имеет концепция слотов — структурных элементов фрейма, которые могут заполняться конкретными значениями в зависимости от контекста. Слоты представляют собой переменные части фрейма, которые обеспечивают его гибкость и адаптивность к различным ситуациям использования (Минский 1979).

Развитие дискурсивного подхода в лингвистике привело к необходимости разграничения когнитивных и дискурсивных фреймов, которые, несмотря на общие теоретические основания, обладают существенными различиями в функциональном и структурном плане.

Когнитивные фреймы представляют собой ментальные структуры, организующие знания индивида о мире. Они функционируют на уровне концептуальной системы человека и обеспечивают процессы категоризации, понимания и интерпретации действительности. Когнитивные фреймы характеризуются относительной стабильностью и универсальностью, поскольку отражают базовые структуры человеческого опыта (Мурашова 2014).

Дискурсивные фреймы, в отличие от когнитивных, представляют собой коммуникативные конструкторы, которые актуализируются в процессе дискурсивной деятельности. Они обладают следующими специфическими характеристиками: контекстуальная обусловленность (дискурсивные фреймы формируются и функционируют в конкретных коммуникативных контекстах), интерактивность (они создаются и модифицируются в процессе коммуникативного взаимодействия), идеологическая нагруженность (дискурсивные фреймы часто отражают определенные идеологические позиции и ценностные ориентации), медиальная специфичность (их структура и функционирование зависят от характеристик коммуникативного канала) (Гофман 2003).

Р. Энтман выделяет четыре основные функции дискурсивных фреймов: определение проблемы (идентификация и описание проблемной ситуации), диагностика причин (установление причинно-следственных связей), моральная оценка (вынесение этических суждений), предложение решений (формулирование способов решения проблемы) (Entman 2004).

В медийном пространстве эти механизмы реализуются через медиафреймы — специализированные структуры организации информации, адаптированные к особенностям массовой коммуникации. Современные исследования в области медиакоммуникаций демонстрируют устойчивый рост интереса к изучению медиафреймов, что подтверждается анализом научных публикаций в базах цитирования (Мавлетова, Лебедев 2017). Медиафреймы выступают эффективным инструментом представления сложных информационных контекстов, влияя на восприятие и интерпретацию событий аудиторией (Пономарев 2010).

## **2. Характеристика материала и методов исследования**

Мессенджер *Telegram* представляет собой уникальную коммуникативную платформу, которая кардинально изменила характер распространения и потребления информации о военных событиях. Телеграм-каналы как особый

тип цифровой коммуникации обладают рядом специфических характеристик, которые существенно влияют на организацию и функционирование военного дискурса (Кастельс 2000).

Технологические особенности телеграм-каналов определяют специфику дискурсивных практик, включая асинхронность коммуникации (возможность отложенного потребления информации позволяет создавать сложные нарративные структуры), мультимедийность (интеграция текста, изображений, видео и аудио создает полисемиотический дискурс), гипертекстуальность (система ссылок и пересылок формирует нелинейную структуру информационного пространства), интерактивность (механизмы комментирования, репостов и реакций обеспечивают обратную связь с аудиторией).

Коммуникативная архитектура телеграм-каналов характеризуется особой организацией участников коммуникации. В отличие от традиционных СМИ, где существует четкое разделение на производителей и потребителей информации, телеграм-каналы создают более сложную коммуникативную экосистему, включающую: администраторов каналов — основных производителей контента; активных подписчиков — участников, которые активно взаимодействуют с контентом; пассивных потребителей — пользователей, ограничивающихся потреблением информации; ретрансляторов — участников, распространяющих информацию в других каналах и платформах.

Темпоральные характеристики военного дискурса в телеграм-каналах отличаются высокой динамичностью и оперативностью. Информация о военных событиях часто появляется в режиме реального времени, что создает эффект присутствия и непосредственного участия в событиях. Это приводит к формированию специфических дискурсивных стратегий, ориентированных на быстроту передачи информации при сохранении ее достоверности и воздействующего потенциала.

Жанровое разнообразие контента в военных телеграм-каналах включает: оперативные сводки и новостные сообщения; аналитические материалы и комментарии; документальные свидетельства (фото, видео); личные истории и свидетельства очевидцев; мемы и юмористический контент; пропагандистские материалы.

Репрезентация военных событий в телеграм-каналах характеризуется рядом специфических особенностей, которые отличают ее от традиционных форм военной журналистики и официальной военной коммуникации.

Фрагментарность и мозаичность представления информации обусловлена техническими ограничениями платформы и особенностями потребления контента в мобильных устройствах. Военные события представляются в виде отдельных фрагментов, которые пользователь должен самостоятельно

складывать в целостную картину. Это приводит к формированию специфических когнитивных стратегий обработки информации и создает новые возможности для манипулятивного воздействия. Персонализация военного нарратива проявляется в активном использовании личных историй, свидетельств очевидцев и эмоциональных реакций участников событий. В отличие от официального военного дискурса, который характеризуется деперсонализацией и объективизацией, телеграм-дискурс активно эксплуатирует эмоциональный потенциал личных переживаний и индивидуального опыта (Кушнерук 2024).

Интертекстуальность и интермедиальность военного дискурса в телеграм-каналах проявляется в активном использовании ссылок на другие источники, цитировании официальных документов, включении материалов из традиционных СМИ. Это создает сложную интертекстуальную сеть, в которой смыслы формируются не только внутри отдельных сообщений, но и в процессе их взаимодействия с другими текстами (Ван Дейк 2013).

Анализ военного дискурса в телеграм-каналах позволяет выделить систему базовых фреймов, которые организуют понимание и интерпретацию военных событий. Эти фреймы представляют собой устойчивые концептуальные структуры, активирующиеся при восприятии военной информации и обеспечивающие ее когнитивную обработку.

В качестве основного источника для анализа военного дискурса был выбран телеграм-канал агентства ТАСС @tass\_agency. Выбор данного телеграм-канала обусловлен статусом агентства ТАСС как центрального информационного агентства России, большим количеством подписчиков (более 500 тысяч), частотой публикаций более 50 сообщений в сутки, формированием на данном канале новостной основы для дальнейшей передачи другими каналами.

Для проведения исследования нами было отобрано более 500 сообщений на военную тематику за период с января по июнь 2025 г.

Анализ военного дискурса позволил выделить систему базовых фреймов, которые организуют понимание и интерпретацию военных событий в официальном российском информационном пространстве. Эти фреймы представляют собой устойчивые концептуальные структуры, активирующиеся при восприятии военной информации и обеспечивающие ее когнитивную обработку в соответствии с государственной информационной политикой.

### 3. Результаты исследования и их обсуждение

Фрейм **СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ** является доминирующим в системе военного дискурса ТАСС. Анализ показал, что данный фрейм встречается в 78 % проанализированных публикаций военной тематики и включает следующие основные слоты:

- участники: российские вооруженные силы, украинские формирования, мирное население Донбасса, западные страны;
- действия: освобождение территорий, уничтожение военных объектов, защита мирного населения, деминирование, гуманитарная помощь;
- объекты: военная инфраструктура противника, населенные пункты, стратегические объекты, гражданские объекты;
- инструменты: высокоточное оружие, современная военная техника, тактические приемы, дипломатические усилия;
- результаты: освобождение территорий, минимизация потерь среди мирного населения, восстановление инфраструктуры, установление мирной жизни.

Фрейм **ГЕРОИЗМ / ВОИНСКИЙ ДОЛГ** занимает значительное место в материалах ТАСС (42 % проанализированных публикаций содержат элементы данного фрейма). Его структура включает:

- герой: российский военнослужащий, доброволец, сотрудник силовых структур, медицинский персонал;
- подвиг: выполнение боевой задачи, спасение товарищей, защита мирных жителей, самопожертвование;
- мотивация: служение Отечеству, защита русского мира, выполнение воинского долга, братская помощь;
- контекст: боевые действия, критические ситуации, моральный выбор;
- признание: государственные награды, звание Героя России, посмертное увековечение памяти.

Фрейм **ЗАЩИТА МИРНОГО НАСЕЛЕНИЯ** представлен в 65 % материалов и организует представление о гуманитарном аспекте операции:

- защищаемые: жители Донбасса, русскоязычное население, дети, пожилые люди;
- угрозы: обстрелы со стороны ВСУ, минирование территорий, гуманитарная катастрофа;
- защитные действия: эвакуация, предоставление гуманитарной помощи, медицинская помощь, восстановление инфраструктуры;
- результаты: спасенные жизни, восстановленная инфраструктура, возвращение к мирной жизни;
- контраст: забота России vs безразличие Запада к страданиям людей.

Фрейм **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОДДЕРЖКА / ИЗОЛЯЦИЯ** отражает геополитический контекст (38 % публикаций):

- союзники России: страны БРИКС, Китай, Индия, страны Глобального Юга;
- противники: коллективный Запад, НАТО, США как главный организатор;

- процессы: формирование многополярного мира, крах западной гегемонии, укрепление суверенитета;
- инструменты: санкции, дипломатическое давление, информационная война.

Анализ фреймовой модели военного телеграм-дискурса ТАСС позволяет выделить комплекс когнитивно-дискурсивных механизмов активации фреймов, которые функционируют на различных уровнях языковой организации и обеспечивают эффективность воздействия на целевую аудиторию.

На лексико-семантическом уровне центральную роль играют процессы эвфемизации и дисфемизации, реализующиеся через использование оценочно окрашенных номинаций. Функционирует механизм позитивной номинации российских действий через лексемы *освобождение, защита, помощь*, что создает контраст с обозначениями оппонентов: *режим, формирования, спонсоры конфликта*.

Метафоризация как когнитивный механизм реализуется через систему концептуальных метафор **ВОЙНА КАК ОСВОБОЖДЕНИЕ, РОССИЯ КАК ЗАЩИТНИК, ЗАПАД КАК АГРЕССОР**, которые активируют архетипические образы героя-освободителя, жертвы и врага, формируя ментальные модели интерпретации событий.

Прагматические механизмы включают использование пресуппозиций, закладывающих базовые установки о справедливости российских действий и агрессивности противника, а также актуализацию фоновых знаний о концепте русского мира и исторической справедливости. Импликатуры обеспечивают формирование логических выводов, создавая причинно-следственные связи между представленными действиями и их мотивами.

Когнитивные механизмы категоризации реализуются через прототипирование, формирующее образы российского военнослужащего-героя и мирного жителя Донбасса — жертвы, что способствует категоризации участников конфликта. Бинарная оппозиция обеспечивает разделение на категории своих и чужих, создавая представление о заботе России и безразличии Запада.

Механизмы эмоционального воздействия включают эмпатическое фреймирование, актуализирующее эмоциональные реакции через описание страданий мирного населения и создание чувства гордости посредством фрейма героизма.

Дискурсивные стратегии активации характеризуются высокой повторяемостью и частотностью использования доминирующего фрейма СВО (78 % от общего объема), что создает устойчивую когнитивную схему и обеспечивает регулярную актуализацию ключевых концептов. Взаимодополняемость фреймов создает синергетический эффект от одновременной активации нескольких фреймовых структур, формируя

целостную картину мира через пересечение различных концептуальных областей. Контекстуальная адаптация обеспечивает гибкое использование фреймов в зависимости от информационного повода.

#### 4. Заключение

Данное исследование продемонстрировало эффективность фреймового анализа для изучения военного дискурса в телеграм-каналах. Разработанная методология, сочетающая когнитивный и дискурсивный подходы, позволила создать работающий инструмент анализа военной коммуникации в цифровой среде.

В ходе анализа телеграм-канала ТАСС были выявлены четыре основных дискурсивных фрейма: **Специальная военная операция, Героизм / Воинский долг, Защита мирного населения и Международная поддержка / Изоляция**. Данные фреймы активируются через систему языковых механизмов (метафоры, эвфемизмы, эмоциональное воздействие) и функционируют как единая система формирования представлений о военных событиях.

Исследование выявило специфические особенности военного дискурса в телеграм-каналах: мультимедийность контента, интерактивность, фрагментарность подачи информации и персонализированный характер коммуникации. Эти характеристики создают особые условия воздействия на аудиторию.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения разработанной методики для анализа военного дискурса на других цифровых платформах. Результаты могут быть использованы в области информационной аналитики и стратегических коммуникаций.

Перспективы дальнейших исследований включают сравнительный анализ военного дискурса различных медиаплатформ, изучение динамики фреймов в зависимости от развития ситуации, а также применение методов автоматического анализа больших текстовых массивов.

Таким образом, исследование подтвердило продуктивность фреймового анализа как инструмента изучения военного дискурса в цифровой коммуникации, открывая новые возможности для исследований в области когнитивной лингвистики и дискурс-анализа.

#### Список литературы / References

- Беляевская Е. Г. Фрейм, концепт, концептуальная метафора — синонимы? (о соотношении и взаимодействии методов когнитивной лингвистики) // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2015. № 22 (733). С. 9–20. [Belyaevskaya, Elena G. (2015) Freym, kontsept, kontseptual'naya metafora — sinonimy? (o sootnoshenii i vzaimodeystvii metodov kognitivnoy lingvistiki) (Frame, Concept, Conceptual Metaphor — Synonyms? (On the Correlation of Research

- Methods in Cognitive Linguistics)). *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities*, 22 (733), 9–20. (In Russian)].
- Болдырев Н. Н. Концептуальное пространство когнитивной лингвистики // Вопросы когнитивной лингвистики. 2004. № 1. С. 18–36. [Boldyrev, Nikolay N. (2004) Konceptual'noe prostranstvo kognitivnoj lingvistiki (The Conceptual Space of Cognitive Linguistics). *Issues of Cognitive Linguistics*, 1, 18–36. (In Russian)].
- Ван Дейк Т. А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Москва: Книжный дом «Либроком», 2013. [Van Dijk, Teun A. (2013) *Diskurs i vlast': Rerezentatsiya dominirovaniya v yazyke i kommunikatsii* (Discourse and Power: Representation of Dominance in Language and Communication). Moscow: Knizhnyi dom "Librokom". (In Russian)].
- Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. Москва: Институт социологии РАН, 2003. [Goffman, Irving. (2003) *Analiz freimov: esse ob organizatsii povsednevnogo opyta* (Frame Analysis: an Essay on the Organization of Experience). Moscow: Institut sotsiologii RAN. (In Russian)].
- Жарина О. А. «Концепт» vs «фрейм»: проблема дефиниции и соотношения понятий в современной когнитивной лингвистике // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. № 3 (20). С. 43–46. [Zharina, Oksana A. (2017) "Kontsept" vs "freym": problema definititsii i sootnosheniya ponyatij v sovremennoy kognitivnoy lingvistike ("Concept" vs "Frame": The Problem of Definition and Correlation of These Terms in Modern Cognitive Linguistics). *Baltic Humanitarian Journal*, 3 (20), 43–46. (In Russian)].
- Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Москва: ГУ ВШЭ, 2000. [Castells, Manuel. (2000) *Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura* (The Information Age: Economy, Society and Culture). Moscow: GU VShE. (In Russian)].
- Кушнерук С. Л. Телеграм-дискурс как формат цифровой коммуникации // Медиалингвистика. 2024. № 3. 320–324. [Kushneruk, Svetlana L. (2024) Telegram-diskurs kak format tsifrovoy kommunikatsii (Telegram Discourse as a Format of Digital Communication). *Media Linguistics Journal*, 3, 320–324. (In Russian)].
- Мавлетова А. М., Лебедев Д. В. Исследования медиа-фреймов: обзор основных методологических подходов // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2017. Т. 2. № 3. С. 79–102. [Mavletova, Alsu M., & Lebedev, Denis V. (2017) Issledovaniya media-freimov: obzor osnovnykh metodologicheskikh podkhodov (Media Frames Research: A Review of Main Methodological Approaches). *Kommunikatsii. Media. Dizayn*, 2 (3), 79–102. (In Russian)].
- Минский М. Фреймы для представления знаний. Москва: Энергия, 1979. [Minsky, Marvin. (1979) *Freimy dlya predstavleniya znanii* (Frames for the Representation of Knowledge). Moscow: Energiya. (In Russian)].
- Мурашова Л. П. Концептуально-когнитивный фрейм // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 4. С. 40–44. [Murashova, Liudmila P. (2014) Konceptual'no-kognitivnyj frejm (Conceptual-Cognitive Frame). *Scientific Bulletin of the Southern Institute of Management*, 4, 40–44. (In Russian)].
- Пономарев Н. Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. № 3. С. 62–67. [Ponomarev, Nikolay F. (2010) Freyming mediapovesti dnya i tipologiya mediafreimov (Framing of Media Agenda and Typology of Media Frames). *Perm University Herald. Russian and Foreign Philology*, 3, 62–67. (In Russian)].

- Сергиенко Е. А. (ред.). Когнитивная психология: история и современность. Москва: Ломоносовъ, 2011. [Sergienko, Elena A. (ed.) (2011) *Kognitivnaya psikhologiya: istoriya i sovremennost'* (Cognitive Psychology: History and Modernity). Moscow: Lomonosov. (In Russian)].
- Филлмор Ч. Фреймы и семантика понимания // Новое в зарубежной лингвистике. Москва: Прогресс, 1988. Выпуск 23: Когнитивные аспекты языка. С. 52–92. [Fillmore, Charles. (1988) *Freimy i semantika ponimaniya* (Frames and the Semantics of Understanding). In *Novoe v zarubezhnoi lingvistike* (New in Foreign Linguistics), Vol. 23, 52–92. Moscow: Progress. (In Russian)].
- Entman, Robert M. (2004) *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago: University of Chicago Press.  
DOI: 10.7208/chicago/9780226210735.001.0001.
- Fillmore, Charles. (1982) Frame Semantics. In The Linguistic Society of Korea (ed.) *Linguistics in the Morning Calm*. Seoul: Hanshin Publishing Co, 111–137.
- Freelon, Deen, & Wells, Cnris. (2020) Disinformation as Political Communication. *Political Communication*, 37 (2), 145–156. DOI: 10.1080/10584609.2020.1723755.