

УДК 37.018

DOI 10.47388/2072-3490/lunn2026-73-1-202-216

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТ

А. В. Пугачев

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, Нижний Новгород, Россия

В статье исследуется феномен профориентационной среды в рамках современного образовательного учреждения и оценивается ее значение для профессионального самоопределения обучающихся. Объектом исследования является среда профессионального самоопределения в образовательной организации. Автор выделяет ключевые составляющие и базовые принципы создания такой среды, а также рассматривает современные тенденции и проблемы профориентационной деятельности. Профориентационная среда трактуется не просто как набор условий, а как целостная система, которая не только способствует осознанному выбору профессионального пути, но и помогает обучающимся разобраться в своих склонностях, оценить свои возможности и сориентироваться в многообразии профессий. Автор подчеркивает, что формирование такой среды требует не только материально-технического обеспечения (специально оборудованные помещения, информационные ресурсы и т. д.), но и глубокой методической проработки, наличия квалифицированных специалистов и продуманной системы психолого-педагогической помощи. В статье предлагаются методы преодоления существующих трудностей и обозначаются перспективы развития профориентационной среды. Автор уделяет особое внимание влиянию цифровизации и изменений рынка труда на профориентацию. Отмечаются возможности, которые открывают цифровые технологии: например, онлайн-диагностики позволяют более широко охватить аудиторию, а виртуальные экскурсии и интерактивные платформы делают знакомство с профессиями более наглядным и увлекательным. Вместе с тем автор указывает на вызовы, связанные с быстрой трансформацией профессиональной сферы и необходимостью оперативно адаптировать профориентационные программы к новым реалиям. Значительное внимание в статье уделяется взаимодействию общеобразовательных учреждений с внешними организациями — учебными заведениями высшего и среднего профессионального образования, предприятиями, службами занятости. Такое партнерство, по мнению автора, придает профориентационной работе практическую направленность и позволяет обучающимся получить реальное представление о профессиональных задачах и требованиях работодателей. В данном исследовании подчеркивается значимость предпринимательского компонента в создании профориентационной среды образовательного учреждения. Автор анализирует потенциал интеграции предпринимательских элементов в образовательный процесс и их влияние на развитие у молодежи компетенций, необходимых для достижения успеха в современной экономической реальности.

Ключевые слова: профориентация; профориентационная среда; предпринимательский аспект; предпринимательский потенциал; образовательная организация; профессиональное самоопределение; профессиональное образование; карьера; обучающиеся; цифровизация; рынок труда; социальные партнеры; психолого-педагогическая поддержка.

Цитирование: Пугачев А. В. Профориентационная среда современной образовательной организации: предпринимательский аспект // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. 2026. Вып. 1 (73). С. 202–216. DOI 10.47388/2072-3490/lunn2026-73-1-202-216.

Career Guidance Environment of a Modern Educational Institution: The Entrepreneurial Aspect

Aleksey V. Pugachev

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russia

The article explores the phenomenon of a career guidance environment within a modern educational institution and assesses its significance for students' professional self-determination. The object of the study is the environment of professional self-determination in an educational organization. The author identifies the key components and basic principles of creating such an environment, as well as examining current trends and challenges in career guidance activities. The career guidance environment is interpreted not simply as a set of conditions but as a holistic system that not only promotes conscious career choice but also helps students understand their inclinations, assess their capabilities, and navigate the diversity of professions. The author emphasizes that forming such an environment requires not only material and technical support (specially equipped facilities, information resources, etc.) but also thorough methodological development, the availability of qualified specialists, and a well-designed system of psychological and pedagogical assistance. The article proposes methods for overcoming existing difficulties and outlines prospects for the development of the career guidance environment. The author pays special attention to the impact of digitalization and changes in the labor market on career guidance. The opportunities opened by digital technologies are noted: for example, online diagnostics make it possible to reach a wider audience, while virtual tours and interactive platforms make learning about professions more visual and engaging. At the same time, the author points to the challenges associated with the rapid transformation of the professional sphere and the need to promptly adapt career guidance programs to new realities. Considerable attention is paid to the interaction of general education institutions with external organizations — institutions of higher and secondary vocational education, enterprises, and employment services. Such partnership, in the author's opinion, gives career guidance work a practical orientation and allows students to gain a realistic understanding of professional tasks and employer requirements. This study emphasizes the importance of the entrepreneurial component in creating a career guidance environment in an educational institution. The author analyzes the potential for integrating entrepreneurial elements into the educational process and their impact on the development of competencies necessary for young people to succeed in today's economic reality.

Key words: career guidance; career guidance environment; entrepreneurial aspect; entrepreneurial potential; educational organization; professional self-determination; vocational education; career; students; digitalization; labor market; social partners; psychological and pedagogical support.

Citation: Pugachev, Aleksey V. (2026) Career Guidance Environment of a Modern Educational Institution: The Entrepreneurial Aspect. *LUNN Bulletin*, 1 (73), 202–216. DOI 10.47388/2072-3490/lunn2026-73-1-202-216.

1. Введение

В условиях стремительно меняющегося мира вопрос профессионального самоопределения молодежи приобретает особую актуальность. Профориентационная работа в образовательных учреждениях напрямую влияет не только на будущее обучающихся, но и на кадровый резерв страны. Профориентационная среда выступает в роли катализатора процесса профессионального самоопределения, помогая молодым людям найти свое место в мире профессий. В данной статье мы подробно рассмотрим ключевые аспекты создания и развития такой среды, принимая во внимание современные реалии и вызовы.

Профориентационная деятельность в образовательных организациях России базируется на ряде нормативных документов, которые задают вектор ее развития и подчеркивают значимость этого направления (Паули, Мухина, Тухватуллин 2023). Среди основополагающих документов можно назвать следующие.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ заложены базовые принципы образовательной политики, которые косвенно и напрямую касаются профессиональной ориентации учащихся. Также документ акцентирует внимание на необходимости формирования у обучающихся осознанного подхода к выбору профессии, а также на развитии их профессиональных склонностей и талантов (Об образовании в РФ: Федеральный закон 2012).

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.02.2022 № 82н. «Об утверждении Стандарта процесса осуществления полномочия в сфере занятости населения по оказанию государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования» играет значимую роль в совершенствовании механизмов государственной поддержки граждан в сфере профессиональной ориентации (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ 2022).

Министерство просвещения Российской Федерации регулярно публикует методические рекомендации, письма и другие документы, которые призваны улучшить качество профориентационной работы в учебных заведениях. Так, письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 14 августа 2025 г. № ВЖ-1399/05 содержит методические рекомендации по реализации

единой модели профессиональной ориентации в образовательных организациях (письмо Министерства просвещения РФ 2025).

Национальный проект «Образование» включает инициативы, нацеленные на совершенствование системы профориентации и создание благоприятных условий для того, чтобы учащиеся могли осознанно выбирать будущую профессию. Также в рамках государственных программ развития образования на федеральном и региональном уровнях нередко предусматриваются меры поддержки и развития профориентационной деятельности, учитывающие актуальные тренды рынка труда и потребности экономики.

Проект «Билет в будущее» призван оказать существенную помощь обучающимся в поиске своего места в профессиональном мире, нацелен на выстраивание комплексной системы профориентационной деятельности в школах и других учебных заведениях, которая позволит молодым людям более осознанно подходить к выбору будущей карьеры.

Федеральный проект «Профессионалитет» стал локомотивом комплексной перезагрузки системы среднего профобразования. Среди его задач с учетом растущего интереса молодежи к обучению в колледжах — широкое распространение отраслевой модели подготовки кадров и массовая подготовка специалистов среднего звена и рабочих по востребованным специальностям и профессиям.

Федеральные государственные образовательные стандарты устанавливают требования к структуре образовательных программ, результатам обучения и условиям образовательного процесса на всех уровнях — от начального до профессионального образования. В данных стандартах отражены требования к формированию у учащихся навыков самопознания, умения анализировать свои способности и интересы, а также планировать свою карьеру — все это тесно связано с задачами профориентационной деятельности.

Помимо федеральных документов, профориентационная работа регулируется региональными программами и постановлениями, которые учитывают специфику конкретного региона, его экономические особенности и потребности в квалифицированных кадрах. Так, например, в Нижнем Новгороде представили профориентационный проект «Найти себя» для людей с ограниченными возможностями здоровья. В рамках презентации проекта были продемонстрированы уникальная VR-платформа и тренажер для профориентации «Перспектива», разработанные в Нижнем Новгороде.

Таким образом, нормативно-правовая база четко обозначает значимость профориентационной деятельности в системе образования и задает вектор ее дальнейшего развития. В различных документах — от федеральных законов до ведомственных методических рекомендаций — закрепляются

основополагающие подходы и целевые ориентиры, которые показывают, какую роль должна играть профориентация в образовательном процессе. Законодательные и стратегические документы делают акцент не просто на информировании учащихся о мире профессий, но и на формировании у них глубокого понимания собственных склонностей, талантов и возможностей. При этом учитывается не только личная траектория развития молодого человека, но и запросы современного рынка труда, тенденции экономического развития страны. Профориентационная работа представляется не как второстепенный элемент образования, а как системообразующий фактор, который должен быть органично вплетен в учебный процесс на всех этапах обучения (Сериков, Фетисов, Комарова и др. 2023).

2. Характеристика материала и методов исследования

Для изучения обозначенной проблемы были выбраны такие методы исследования, как: глубокий анализ научных трудов в области психолого-педагогических, социологических и философских наук, рассматривающих вопросы выбора профессии и помощи в этом выборе; работа с реальными данными, позволяющая сопоставить теоретические концепции с практическими аспектами. В центре исследовательского внимания — профориентационная работа в образовательном учреждении и та среда, которую образовательная организация может сформировать для профессионального самоопределения обучающихся. Чтобы развивать среду, которая будет способствовать осознанному выбору профессии, можно опираться на разные методологические подходы. Среди научных можно выделить: социокультурный, системный, акмеологический, аксиологический, рефлексивный, средовой. К практико-ориентированным подходам относятся: прогностический, мониторинговый, игровой (Сергеев 2023).

Концепция влияния окружающей среды на становление личности занимает центральное место в ряде психологических и социологических теорий и не связана с именем какого-либо одного исследователя.

Так, в изучение вопросов самоопределения личности значительный вклад внесли многие выдающиеся ученые. Среди них К. А. Абульханова-Славская, И. Д. Багаева, Л. С. Выготский, М. Т. Громкова, Б. В. Кайгородов, И. С. Кон, Е. С. Кузьмин, Н. В. Кузьмина, А. Н. Леонтьев, Л. М. Лопатина, Г. П. Ников, Г. В. Палаткина, А. В. Петровский, Ф. В. Повshedная, Т. Н. Прохорова, С. Л. Рубинштейн, В. Я. Слепов, В. Ф. Сафин и др.

Л. С. Выготский, выдающийся советский психолог и теоретик, заложил основы культурно-исторической теории, которая подчеркивает важность социокультурного контекста в развитии личности. По мнению Выготского, взаимодействие с социальной средой не просто влияет на развитие человека, но

и является движущей силой формирования высших психических функций. Он утверждал, что обучение и общение с другими людьми играют решающую роль в становлении когнитивных и эмоциональных аспектов личности (Выготский 2021).

А. Н. Леонтьев, еще один представитель советской психологической школы, углубил понимание взаимосвязи между деятельностью человека и его личностным развитием. Леонтьев подчеркивал, что среда не просто окружает человека, а активно вовлекает его в различные виды деятельности, которые, в свою очередь, формируют мотивы, ценности и характер. По его мнению, личностные качества не являются врожденными, а возникают и развиваются в процессе активного взаимодействия с окружающим миром (Леонтьев 1983).

Дж. Б. Уотсон, основоположник бихевиоризма в США, сфокусировал внимание на роли окружающей среды в формировании поведенческих реакций и личностных черт. В рамках бихевиористского подхода среда рассматривается как главный фактор, который через механизмы научения и подкрепления определяет, каким будет поведение человека и как будет развиваться личность. Уотсон утверждал, что при правильном подходе и создании определенных условий можно «сформировать» человека с заданными характеристиками независимо от его генетических предпосылок (Уотсон 1980).

Весомый вклад в изучение вопросов профориентации внесли А. Е. Голомшток, Е. И. Головаха, В. П. Жуковский, Е. А. Климов, И. С. Кон, Н. С. Пряжников, Г. В. Резапкина, Н. А. Рыбников, А. Д. Сазонов, Ю. И. Тарский, С. Н. Чистякова. Современная педагогическая наука опирается на данные психологических исследований, которые выявляют закономерности выбора профессии (И. В. Дубровина, А. Я. Журкина, Н. Э. Касаткина, Е. А. Климов, Ф. В. Повshedная, В. А. Поляков, Н. С. Пряжников, Т. Г. Мухина, С. В. Сальцева, В. Ф. Сафин, С. Н. Чистякова, П. А. Шавир Т. И. Шалавина, и др. [Пугачев 2025]).

«Среда профессионального самоопределения школьника — это комплекс мероприятий, предоставляемый различными организациями в момент поиска обучающимся дальнейшего обучения. Отлично, если рядом будет специалист, который проанализирует наличествующую ситуацию. Что сегодня актуально для оптанта? А что завтра будет актуально для рынка труда? Эти понятия в профориентации не всегда совпадают. Педагогам нужно всегда быть в теме профориентационной среды, а также в информационной среде поиска вакансий» (Нечаев, Фролова 2020: 113).

Таким образом, влияние окружающей среды играет ключевую роль в становлении личности. Эта идея прочно укоренилась в трудах ученых разных сфер и стала краеугольным камнем многих теоретических концепций в психологии и социологии, не утратив актуальности и в современных научных

изысканиях. В частности, это имеет прямое отношение и к формированию предпринимательских качеств и навыков.

Под предпринимательским аспектом мы понимаем особый способ осмысления разнообразных явлений, процессов и видов деятельности, который акцентирует внимание на элементах и механизмах, неразрывно связанных с предпринимательством. Такой подход предполагает тщательное изучение возможностей для создания и расширения бизнес-инициатив, освоение методик выявления и освоения свободных рыночных ниш, внедрение передовых решений, эффективное управление потенциальными опасностями и рисками, а также развитие навыков поиска и привлечения разнообразных ресурсов — от денежных средств и технологических решений до квалифицированных специалистов и информационных баз. Крайне важно также уметь принимать обоснованные решения в условиях рыночной нестабильности и постоянных перемен. Очевидно, что окружение человека во многом определяет, разовьются ли у него предпринимательское мышление и навыки. Наличие в ближайшем окружении примеров удачного ведения бизнеса, доступность обучающих программ и ресурсов, которые помогают осваивать ключевые бизнес-компетенции, — все это существенно повышает шансы на то, что у человека сформируются качества, необходимые для предпринимательской деятельности. Таким образом, среда может стать как катализатором, так и тормозом на пути к формированию предпринимательских способностей.

В сфере образования предпринимательский аспект выражается в том, что учебные курсы и педагогические методики нацелены на возвращение у студентов и школьников качеств, присущих успешным предпринимателям. Речь идет не только об умении генерировать бизнес-идеи и воплощать их в жизнь, но и о более широком спектре компетенций: способности к самоинициативе, проектному мышлению, командной работе, стратегическому планированию и осознанию ответственности за принятые решения. Предпринимательский аспект в контексте создания профориентационной среды в образовательном учреждении предполагает формирование среды, которая будет не просто информировать обучающихся о предпринимательстве, но и активно вовлекать их в процесс освоения предпринимательских компетенций, развивать у них особый тип мышления, ориентированного на поиск и реализацию возможностей. Это выходит за рамки традиционного обучения и подразумевает создание условий для практического погружения в предпринимательскую деятельность, формирования культуры инициативности и инновационного подхода к решению задач.

3. Результаты исследования и их обсуждение

Профориентационная среда представляет собой комплекс условий и возможностей, которые образовательная организация создает для поддержки обучающихся в процессе выбора профессии. Она охватывает:

- обширный массив информации о профессиональном мире, тенденциях рынка труда и требованиях к специалистам;
- инструменты диагностики, помогающие выявить профессиональные склонности, интересы и таланты учащихся;
- образовательные программы и мероприятия, нацеленные на развитие компетенций, необходимых для осознанного выбора профессии;
- партнерские связи с предприятиями, учебными заведениями, службами занятости и другими структурами, заинтересованными в подготовке квалифицированных кадров.

Миссия профориентационной среды заключается в следующем:

- расширение кругозора учащихся в сфере профессий и рынка труда;
- формирование у обучающихся навыков самопознания и самоанализа в контексте профессионального выбора;
- воспитание готовности к самостоятельному определению своего профессионального пути и построению карьеры;
- помощь в выборе образовательной и профессиональной траектории, которая будет соответствовать личным интересам и способностям, а также отвечать запросам общества и рынка труда.

В эпоху цифровизации и глобализации профориентационная среда должна учитывать появление новых профессий, исчезновение устаревших и растущий спрос на навыки работы с передовыми технологиями (Дмитриева 2023).

Профориентационная среда состоит из нескольких взаимосвязанных компонентов:

Информационный	Включает не только традиционные библиотеки, но и современные электронные ресурсы, базы данных о профессиях, образовательных программах и предприятиях. Особую ценность представляют онлайн-платформы, которые открывают доступ к актуальным данным о рынке труда и востребованных навыках.
Диагностический	Представлен разнообразными инструментами оценки профессиональных интересов и способностей учащихся — от классических тестов и анкет до индивидуальных и групповых консультаций с психологами и карьерными консультантами.
Развивающий	Охватывает широкий спектр активностей — от кружков и

	факультативов до проектной деятельности, стажировок и практик. Эффективным инструментом являются также деловые и ролевые игры, которые позволяют примерить на себя различные профессиональные роли.
Коммуникативный	Основывается на диалоге между учащимися, педагогами, психологами, представителями профессий и родителями. Большую пользу приносят встречи с успешными специалистами, экскурсии на предприятия и дни открытых дверей в учебных заведениях.
Организационно-методический	Включает программы, планы и методики профориентационной работы, обеспечивающие ее системность и последовательность. Важную роль играют также методические материалы для педагогов и психологов, работающих в сфере профориентации.

При создании профориентационной среды следует руководствоваться следующими принципами:

1. Системность и последовательность — профориентационная работа должна быть непрерывной и охватывать все этапы образовательного процесса.

2. Индивидуализация — учет уникальных особенностей, интересов и способностей каждого учащегося, разработка персонализированных профориентационных маршрутов.

3. Научная обоснованность — применение современных научных подходов и методик, опирающихся на результаты психологических и педагогических исследований.

4. Связь с реальностью — ориентация на актуальные запросы рынка труда, знакомство учащихся с реальными профессиями и предприятиями, учет технологических и экономических трендов.

5. Практикоориентированность и интерактивность — вовлечение учащихся в активную деятельность, которая позволит им попробовать разные профессии, получить практический опыт и лучше понять свои предпочтения.

Вместе с тем создание профориентационной среды образовательного учреждения с учетом предпринимательского контекста подразумевает реализацию таких направлений, как:

1. Формирование культуры проектного мышления и управления (разработка и внедрение в учебный процесс междисциплинарных проектов, которые будут моделировать реальные бизнес-процессы и вызовы; обучение обучающихся комплексному подходу к реализации идей: от концепции и бизнес-модели до презентации и защиты проекта перед «инвесторами»; развитие навыков командной работы и лидерства через проекты, где каждый

участник сможет раскрыть свой предпринимательский потенциал и при этом научиться эффективно взаимодействовать с другими).

2. Погружение в мир предпринимательства через практический опыт и знания (организация образовательных мероприятий с участием менторов из бизнес-среды, которые смогут передать не только теоретические знания, но и практические навыки, жизненные истории успеха и ошибок; создание курсов и модулей, посвященных тонкостям запуска и ведения бизнеса: от исследования рынка и определения целевой аудитории до финансового планирования и маркетинга; проведение хакатонов и конкурсов бизнес-идей, где обучающиеся смогут не только представить свои концепции, но и получить экспертную оценку, советы по доработке и, возможно, даже финансирование для реализации наиболее перспективных проектов).

3. Создание площадок для практического применения знаний и навыков (налаживание партнерских отношений с бизнес-инкубаторами, акселераторами и стартап-сообществами для организации стажировок и совместных проектов; запуск пилотных стартап-проектов прямо в стенах учебного заведения под руководством опытных наставников, что позволит учащимся ощутить все этапы создания и развития бизнеса на собственном опыте; организация встреч и воркшопов с успешными предпринимателями, которые поделятся реальными кейсами, расскажут о сложностях и радостях бизнес-процесса).

4. Развитие предпринимательского склада ума и ключевых *soft skills* (обучение умению анализировать рыночные тенденции, выявлять незанятые ниши и возможности для инноваций; воспитание готовности брать на себя ответственность, принимать решения в условиях неопределенности и управлять рисками; развитие навыков коммуникации, переговоров, самопрезентации и умения «продать» свою идею или проект — как потенциальным партнерам, так и инвесторам).

5. Интеграция предпринимательского компонента в систему профориентации (разработка специализированных профориентационных программ, которые будут рассматривать предпринимательство не просто как один из вариантов карьеры, но и как особый способ мышления и деятельности; внедрение диагностических инструментов, которые помогут обучающимся понять, насколько они склонны к предпринимательской деятельности, выявить свои сильные и слабые стороны в этом контексте; организация «дней предпринимательства», когда обучающиеся смогут погрузиться в атмосферу бизнес-среды, пообщаться с представителями различных отраслей, узнать о востребованных навыках и качествах).

6. Создание среды, которая будет вдохновлять и поддерживать предпринимательские инициативы (формирование сообществ и клубов по интересам, где учащиеся смогут обмениваться идеями, находить

единомышленников и получать поддержку для своих проектов; разработка системы стимулирования лучших идей: это могут быть внутренние гранты, награды, возможность участия в крупных бизнес-форумах и конкурсах; культивирование в учебном заведении атмосферы открытости к новому, готовности к экспериментам и принятию нестандартных решений, где каждая идея будет восприниматься как потенциальный успех, а не как риск).

Среди актуальных трендов в сфере профориентационной деятельности можно выделить широкое использование цифровых технологий для создания электронных профориентационных ресурсов, проведения онлайн-тестирования и моделирования профессиональной деятельности с помощью VR-технологий; укрепление партнерских связей между образовательными учреждениями и предприятиями, что позволяет организовывать стажировки, мастер-классы и совместные проекты; внедрение проектного и исследовательского подходов, которые способствуют развитию у учащихся навыков самостоятельного поиска информации, анализа, критического мышления и командной работы; акцент на развитии мягких навыков (*soft skills*), которые становятся все более востребованными на рынке труда — например, коммуникативных навыков, эмоционального интеллекта, способности адаптироваться к неопределенности.

Вместе с тем существуют и некоторые трудности:

- недостаточная осведомленность учащихся и их родителей о профориентационных возможностях, новых профессиях и трендах на рынке труда;
- дефицит квалифицированных специалистов (психологов, профориентаторов), владеющих современными методиками;
- расхождение между потребностями рынка труда и содержанием профориентационной работы в некоторых образовательных учреждениях;
- нехватка финансирования и материально-технического обеспечения профориентационной деятельности, особенно в небольших и отдаленных населенных пунктах;
- сложности в координации усилий различных образовательных и социальных институтов, участвующих в профориентационной работе.

Для повышения эффективности профориентационной работы можно предпринять следующие шаги:

1. Разработать комплексные программы профориентации, учитывающие возрастные особенности обучающихся и современные тенденции на рынке труда.
2. Организовать систематическое повышение квалификации педагогов и психологов в области профориентации, познакомить их с передовыми методиками и инструментами.

3. Расширить сотрудничество с предприятиями, учебными заведениями, центрами занятости и общественными организациями для формирования единой профориентационной экосистемы.

4. Активно внедрять цифровые технологии, создавая онлайн-платформы для взаимодействия всех участников профориентационного процесса.

5. Усилить психолого-педагогическую поддержку учащихся, помогая им преодолеть страхи и неуверенность, связанные с выбором профессии.

6. Привлечь родителей к профориентационной работе, организовав для них информационные мероприятия и консультации.

Перспективы развития профориентационной среды связаны с углублением интеграции образования и рынка труда, развитием междисциплинарных и проектных подходов в обучении, расширением практико-ориентированных мероприятий и индивидуального сопровождения обучающихся. Цель состоит в создании среды, где каждый обучающийся сможет получить необходимую информацию, поддержку и ресурсы для осознанного выбора профессионального пути.

Сегодня перед образовательной системой стоит задача не только передать знания, но и воспитать у обучающихся качества, которые помогут им быть востребованными специалистами, способными к инновациям и самоинициативе. Включение предпринимательского аспекта в структуру профориентационной работы образовательной организации может стать действенным решением этой задачи.

Внедрение предпринимательского аспекта в профориентационную среду предполагает формирование особого образовательного пространства, где обучающиеся: получают системные знания о предпринимательстве и его роли в социально-экономическом развитии; развивают умение мыслить нестандартно, выявлять рыночные возможности и превращать идеи в жизнеспособные проекты; осваивают навыки эффективной коммуникации, лидерства, принятия взвешенных решений и управления рисками; формируют представление о современном рынке труда, трендах профессионального развития и механизмах построения карьеры. Вместе с тем профориентационная среда с акцентом на предпринимательство способствует: воспитанию у обучающихся установки на самостоятельность и проактивность в профессиональной сфере; осознанию важности непрерывного образования и личностного роста в течение всей карьеры; развитию способности к самоанализу, выявлению своих сильных и слабых сторон, соотношению личных качеств с требованиями рынка; овладению инструментами стратегического и проектного мышления, полезными не только в бизнесе, но и в любой другой деятельности.

4. Заключение

В эпоху ускоренного технологического прогресса вопрос подготовки молодежи к жизни в сложном и динамичном мире становится все более актуальным. Трансформация общества из индустриального в постиндустриальное, где ключевую роль играет информация, требует принципиально нового взгляда на систему образования и подходы к обучению. Сегодня мы наблюдаем, как стремительно меняются экономические реалии и требования к компетенциям человека. В будущем эти изменения окажут значительное влияние на все сферы жизни, и в первую очередь — на экономику и систему образования. Чтобы соответствовать вызовам времени, нужны инновационные образовательные практики, которые будут сочетать в себе междисциплинарность, использование передовых технологий и способность предвидеть будущие тренды. Особенно важно закладывать основы такого подхода уже в школе. Именно на этом этапе необходимо создавать условия, которые помогут подросткам осознанно подойти к выбору профессионального пути. Речь идет о формировании целостной среды профессионального самоопределения, где каждый ученик сможет изучить свои интересы, развить необходимые навыки и получить представление о современных профессиях и требованиях рынка труда.

Организация профориентационной среды в образовательной организации с учетом предпринимательского аспекта будет способствовать расширению кругозора обучающихся, раскрытию перед ними широкого спектра профессиональных перспектив; формированию комплекса универсальных компетенций, ценных в любой сфере деятельности (аналитическое мышление, работа с информацией, проектная культура, новаторство, творческий подход, инициативность); своевременному и осознанному выбору профессионального пути, помощи в планировании образовательного и карьерного маршрута; подготовке обучающихся к реалиям динамичного рынка труда.

Таким образом, профориентационная среда в образовательной организации играет ключевую роль в процессе профессионального самоопределения молодежи. Ее развитие требует комплексного подхода, учета современных тенденций и решения существующих проблем. Совершенствование профориентационной среды будет способствовать формированию квалифицированного кадрового потенциала и успешной интеграции молодых специалистов в трудовую сферу.

Вместе с тем внедрение предпринимательского аспекта в профориентационную работу образовательного учреждения — это не просто добавление новых тем в учебный план, а трансформация всей образовательной среды. Это создание пространства, где каждый обучающийся сможет не только узнать о предпринимательстве, но и попробовать себя в роли создателя,

инициатора, лидера проекта, научиться видеть возможности там, где другие видят только препятствия. Такой подход поможет воспитать поколение, способное не просто адаптироваться к изменениям, но и быть двигателем прогресса, создавать новые продукты, услуги и рабочие места, вносить вклад в развитие экономики, общества и государства в целом.

Список литературы / References

- Выготский Л. С. Лекции по психологии развития // Культурно-историческая психология. 2021. Т. 17. № 2. С. 5–22. [Vygotsky, Lev S. (2021) *Lektsii po psikhologii razvitiya* (Lectures on Developmental Psychology). *Cultural-Historical Psychology*, 17 (2), 5–22. (In Russian)].
- Дмитриева Е. Е. Педагогическая поддержка профессионального выбора обучающихся в условиях цифровой образовательной среды школы: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2023. [Dmitrieva, Elena E. (2023) *Pedagogicheskaya podderzhka professional'nogo vybora obuchayushchikhsya v usloviyakh tsifrovoy obrazovatel'noy sredy shkoly* (Pedagogical Support for Students' Professional Choice in the Digital Educational Environment of a School). Extended Abstract of PhD Thesis in Pedagogy. Moscow. (In Russian)].
- Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения: В 2-х томах. Москва: Педагогика, 1983. [Leontiev, Aleksey N. (1983) *Izbrannye psikhologicheskie proizvedeniya: V 2-kh tomakh* (Selected Psychological Works: In 2 Volumes). Moscow: Pedagogika. (In Russian)].
- Нечаев М. П., Фролова С. Л. Развитие среды профессионального самоопределения в системе отечественного образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020. № 1 (37). С. 111–117. [Nechaev, Mikhail P., & Frolova, Svetlana L. (2020) *Razvitie sredy professional'nogo samoopredeleniya v sisteme otechestvennogo obrazovaniya* (Development of the Professional Self-Determination Environment in the Russian Education System). *Professional Education in Russia and Abroad*, 1 (37), 111–117. (In Russian)].
- О направлении информации / Письмо Министерства просвещения РФ от 14 августа 2025 г. № ВЖ-1399/05 [Электронный ресурс]. URL: https://minobr.nso.ru/sites/minobr.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2025/05/41_pismo_minprosveshcheniya_rossii_ot_14.08.2025_n_vzh-1399_05.pdf (дата обращения: 13.09.2025). [O napravlenii informatsii / Pis'mo Ministerstva prosveshcheniya RF of 14 avgusta 2025 g. № ВЖ-1399/05 (2025, September 13) (On Sending Information / Letter of the Ministry of Education of the Russian Federation dated August 14, 2025 № VZH-1399/05. Retrieved from https://minobr.nso.ru/sites/minobr.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2025/05/41_pismo_minprosveshcheniya_rossii_ot_14.08.2025_n_vzh-1399_05.pdf. (In Russian)].
- Об образовании в РФ: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162745> (дата обращения: 20.12.2024). [Ob obrazovanii v RF: Federal'nyy zakon ot 29 dekabrya 2012 g. № 273-FZ (2024, December 20) (On Education in the Russian Federation: Federal Law № 273-FZ dated December 29, 2012) Retrieved from <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162745>. (In Russian)].
- Об утверждении Стандарта процесса осуществления полномочия в сфере занятости населения по оказанию государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования: Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.02.2022 г. № 82н. URL:

<https://internet.garant.ru/#/document/403786818> (дата обращения: 22.06.2025).
[Ob utverzhdenii Standarta protsessa osushchestvleniya polnomochiya v sfere zanyatosti naseleniya po okazaniyu gosudarstvennoy uslugi po organizatsii professional'noy orientatsii grazhdan v tselyakh vybora sfery deyatel'nosti (professii), trudoustroystva, prokhozhdeniya professional'nogo obucheniya i polucheniya dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya: Prikaz Ministerstva truda i sotsional'noy zashchity RF ot 25.02.2022 g. № 82n (2025, June 22) (On Approval of the Standard for the Implementation of the Authority in the Field of Employment to Provide a Public Service for Organizing Professional Orientation of Citizens in Order to Choose a Field of Activity (Profession), Employment, Professional Training, and Additional Professional Education: Order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation №. 82n dated February 25, 2022). Retrieved from <https://internet.garant.ru/#/document/403786818>. (In Russian)].

Паули А. В., Мухина Т. Г., Тухватуллин Б. Т. Современные взгляды на систему профориентации старшеклассников // Высшая школа: научные исследования: материалы Межвузовского международного конгресса, Москва, 23 июня 2023 года. Москва: Инфинити, 2023. С. 32–38. [Pauli, Andrey V., Mukhina, Tatyana G., & Tukhvatullin, Bulat T. (2023) Sovremennye vzglyady na sistemu proforientatsii starsheklassnikov (Modern Views on the Career Guidance System for High School Students). In *Vyshshaya shkola: nauchnye issledovaniya: materialy Mezhvuzovskogo mezhdunarodnogo kongressa, Moskva, 23 iyunya 2023 goda* (Higher Education: Scientific Research: Proceedings of the Interuniversity International Congress, Moscow, June 23, 2023). Moscow: Infinity, 32–38. (In Russian)].

Пугачев А. В. Предпринимательский потенциал профориентационной деятельности в условиях образовательной организации // Военно-правовые и гуманитарные науки Сибири. 2025. № 1 (23). С. 229–236. [Pugachev, Aleksey V. (2025) Predprinimatel'sky potentsial proforientatsionnoy deyatel'nosti v usloviyakh obrazovatel'noy organizatsii (Entrepreneurial Potential of Career Guidance Activities in Educational Organizations). *Military-Legal and Humanitarian Sciences of Siberia*, 1 (23), 229–236. (In Russian)].

Сергеев И. С. Образовательная профориентация — методологическая основа профориентационной работы с детьми и молодежью // Профессиональное образование и рынок труда. 2023. Т. 11. № 1. С. 24–44. [Sergeev, Igor S. (2023) Obrazovatel'naya proforientatsiya — metodologicheskaya osnova proforientatsionnoy raboty s det'mi i molodezhyu (Educational Career Guidance: A Methodological Basis for Career Guidance Work with Children and Youth). *Vocational Education and Labor Market*, 11 (1), 24–44. (In Russian)].

Трансформация профессионального образования в контексте вызовов XXI века / В. В. Сериков, А. С. Фетисов, Э. П. Комарова, К. М. Гайдар. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2023. [*Transformatsiya professional'nogo obrazovaniya v kontekste vyzovov XXI veka* (Transformation of Vocational Education in the Context of the Challenges of the 21st Century) (2023) / Serikov, Vladislav V., Fetisov, Aleksandr S., Komarova, Emiliya P., & Gaidar, Karina M. Voronezh: Izdatel'sko-poligraficheskiy tsentr "Nauchnaya kniga". (In Russian)].

Уотсон Дж. Поведение как предмет психологии (бихевиоризм и необихевиоризм) // Хрестоматия по истории психологии / Под ред. П. Я. Гальперина, А. Н. Ждан. М.: Изд-во МГУ, 1980. С. 34–44. [Watson, John. (1980) Povedeniye kak predmet psikhologii (bikheviorizm and neobikheviorizm) (Behavior as a Subject of Psychology (Behaviorism and Neobehaviorism)). In Galperin, Petr Ya., & Zhdan, Antonina N. (eds.) *Khrestomatiya po istorii psikhologii* (Textbook on the History of Psychology). Moscow: Izd-vo MGU, 1980, 34–44. (In Russian)].